

DAFTAR PUSTAKA

- Aprita, R., Maharani, N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddi. *Sibatik Journal*
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York
- Basalamah, M., R., (2022). Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja online di Shopee co.id, *Jurnal Ekonomika*, Vol 6, No, 1, Februari 2022, pp 25-39. <http://journal.lldikti9.id/Ekonomika>
- Christiawan, C., Chang, C., Chandra, M. L., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2), 93–103. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.2.93-103>
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi”Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5.
- Darmawan, (2020) *Prinsip Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Oktarina, D. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Derivatif*, Vol. 12 (2018) No.1.

- Fatihudin. (2019) Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadi, S. 2015. Metodologi Riset. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Hermawan, A. 2018. Komunikasi Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Irawan, H. (2021). Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent: Teori dan Praktik. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Kasmadi & Sunariah. 2013. Panduan Modern Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Keller, K. dan. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Keller, K. dan. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Keller, K. L., & Brexendorf, T. O. (2019). Measuring Brand Equity
- Khairinal (2016). Menyusun proposal skripsi, tesis, & disertasi. Jambi: Salim
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc

- Kumara, D., & Marlia., I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Limas Prima Steel Kota Tangerang. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* Vol. 4, No. 4, October 2021
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-72.
- Maharani, Raissa Aprita Nur 1, Iskandar Ali Alam 2. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal* 1(4).
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2), 83–88.
- Paludi, S., Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Equilibrium*, Volume 18 Nomor 1 : 41-53.
- Paludi, S., Siti, N. (2021). Pengaruh kualitas produk dan ekuitas merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai *intervening*, *Jurnal*

Kajian Manajemen & Bisnis, Vo. 10 No. 2, 2021. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb>

Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.

Sandy & Sunargo (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Benteng Indo Bangunan, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No 1, Januari 2023. DOI : <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i1.887>

Setiyawati. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay Di Jakarta Utara

Siregar, . 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group

Sopiah. (2018). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).

Supriyadi, Edi. 2014. SPSS +Amos. Jakarta: In Media

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sugiyono, P. D. 2020. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif. Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA.

Tobing & Ngatindriatun (2019) Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*

Tresiya, D. Djunaidi, and H. Subagyo (2018), “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri),” *JIMEK J. Ilm. Mhs. Ekon.*, vol. 1, no. 2, p. 208, 2018, doi: 10.30737/jimek.v1i2.310.

Tjiptono, Fandy. (2015). Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing: Malang

Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.