

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Beberapa kesimpulan dapat ditarik dari hasil penelitian di Cafe Beringin Batam berdasarkan hasil analisis data, interpretasi hasil penelitian, dan pembahasan hasil yang telah disampaikan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Ekuitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
3. Kualitas produk dan ekuitas merek berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen.

5.2. Saran

Penulis akan menawarkan saran berikut sehubungan dengan kesimpulan tersebut di atas:

1. Bagi Cafe Beringin

Pelanggan menganggap ekuitas merek sebagai faktor paling penting saat memilih produk mana yang akan dibeli, kemampuan perusahaan untuk mempengaruhi kepuasan konsumen tergantung pada seberapa banyak ekuitas merek yang dimilikinya. Dalam situasi ini, untuk mengimbangi anjloknya minat pelanggan, pemilik Cafe Beringin Batam harus lebih mendongkrak nilai ekuitas merek dalam melakukan pembelian dan membuatnya lebih mudah untuk mengalahkan pesaing serupa. Untuk mempertahankan pelanggan atau

mempengaruhi calon pelanggan, pemasar harus tetap mengutamakan kepuasan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan variabel lainnya seperti lokasi, keyakinan, dan motivasi, dalam upaya untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Promosi dan sejumlah faktor lain yang mempengaruhi ekuitas merek, kepuasan pelanggan, kualitas produk dan layanan. Dengan adanya faktor-faktor tersebut diharapkan Cafe Beringin Batam dapat menarik minat baik pelanggan baru maupun pelanggan lama yang ingin membeli barang perusahaan sehingga mendorong konsumen untuk melakukannya