

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian yang dijalankan memiliki hasil penelitian yang disimpulkan berdasarkan hasil dibawah ini yakni:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian pada PT Guna Cipta Karsa Mandiri.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian pada PT Guna Cipta Karsa Mandiri.
3. Citra merek dan Kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan Keputusan pembelian pada PT Guna Cipta Karsa Mandiri.

#### **5.2 Saran**

Berdasar simpulan ialah tertera, disarankan bagi penelitian ini yakni:

1. Citra merek pada perusahaan akan sangat membawa pengaruh pada keputusan pembelian, sehingga perusahaan perlu mempertahankan citra yang baik dalam perusahaan sehingga konsumen selalu puas dan percaya sama perusahaan.
2. Pada PT Guna Cipta Karsa Mandiri, memiliki produk yang cukup baik, tetapi perlu dilakukan peningkatan sehingga keputusan pembelian konsumen pada perusahaan akan lebih maksimal.
3. Dalam segi keputusan pembelian, konsumen pada PT Guna Cipta Karsa Mandiri memiliki pembelian yang baik tetapi masih belum ada dalam

peningkatan yang stabil sehingga perlu memperhatikan dan meningkatkan citra merek dan kualitas produk perusahaan.