

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bab sebelumnya telah dibahas mengenai pengolahan dan analisis data maka dari itu dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pada perhitungan manual dengan menggunakan rumus *Euclidean distance* yang diambil dengan nilai 3 tetangga terdekat untuk mengetahui jarak antara data *training* dan *testing* maka menghasilkan model prediksi tertinggi yang di dapat adalah honda beat dengan nilai prediksi 22.
2. Pengolahan data penjualan motor sebanyak 170 dan 3 atribut yang ada pada data *selection* menggunakan metode algoritma *K-Nearest Neighbor* menghasilkan prediksi penjualan sepeda motor honda dengan *type metic* lebih diminati oleh konsumen dibandingkan dengan *type sport* dan CUB.
3. Pengujian yang dilakukan dengan menggunakan *software Rapidminer* cukup efektif karena hasil akhir yang didapatkan sama dengan perhitungan manual. oleh sebab itu, pengujian dengan *Rapidminer* cukup membantu dalam melakukan pengujian.
4. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan algoritma K-NN berdasarkan perhitungan menggunakan data mining dengan teknik klasifikasi maka didapatkan hasil prediksi penjualan sepeda motor honda dengan *type metic*, *sport* dan *type CUB* dengan nilai akurasi penjualan sebesar 97,65%

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dijabarka maka ada 3 hal yang dapat disampaikan yakni:

1. Dalam mengukur nilai akurasi untuk mencapai hasil maksimal yang diinginkan dapat mencoba *tools* yang lain yang ada pada *data mining* seperti *Weka* atau *Tanagra* ataupun keduanya.
2. Untuk penelitian pada masa mendatang, diperlukan juga adanya penggabungan metode algoritma yang ada pada *data mining* untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan bersifat informatif.
3. Pada penelitian masa mendatang diperlukan pengembangan sistem oleh perusahaan dalam memprediksi penjualan terendah maupun tertinggi yang dapat dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan dalam penyediaan