

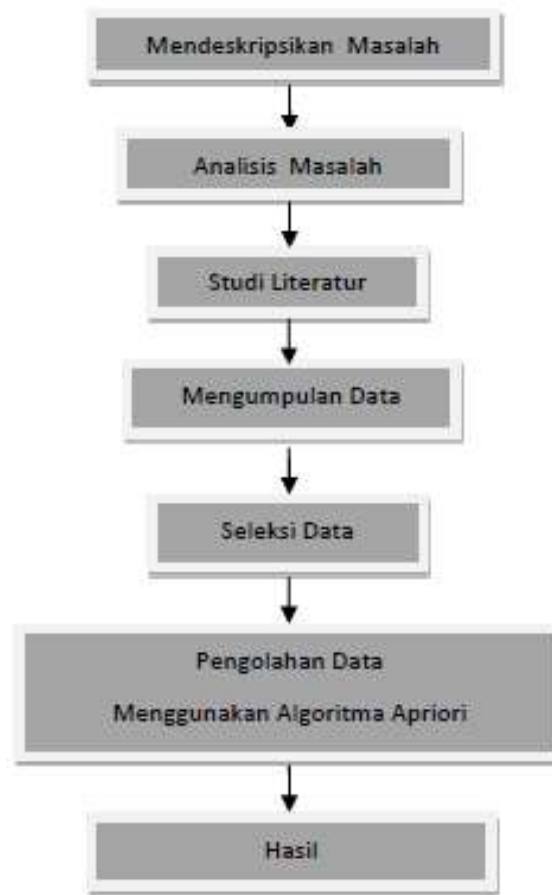
BAB III

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengabdikan teknik pembahasan deskriptif, penghampiran metode menjadikan penghampiran kuantitatif yang mementingkan di informasi numerik (etik numerik), dan hasilnya ditampilkan melewati ikhtiar perkiraan persentase. Metode kuantitatif adalah analisis data yang digunakan ketika kesimpulan yang ditarik didukung secara numerik, dan juga rumus yang digunakan dalam perhitungan yang terkait dengan analisis penulis. (Nurjayadi and Kristiana 2019).

3.1 Desain Penelitian

Dalam desain penelitian, peneliti dapat menggambarkan hasil yang dihasilkan secara terstruktur dan menggunakannya sebagai referensi untuk melakukan penelitiannya, membantu mereka selama proses penelitian. Desain penelitian ini juga berfungsi sebagai panduan bagi peneliti.



Sumber : Peneliti 2021

Gambar 3.1 Desain Penelitian

Adapun desain penelitian pada penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Pendeskripsian

Menjelaskan masalah merupakan langkah awal dalam penelitian. Pahami masalah yang sedang Anda selidiki, tentukan ruang lingkup dan batasan masalah, serta permudah dalam mencari solusi dari masalah yang sedang Anda selidiki. Investigasi ini menggunakan investigasi untuk menggambarkan masalah dan menyelidiki masalah yang ada dalam penyelidikan.

2. Menganalisa

Pada langkah selanjutnya, peneliti menganalisis isu-isu yang muncul dari temuan dan mengelompokkannya berdasarkan pentingnya isu tersebut. Dalam hal ini peneliti diberi kesempatan untuk memperbaiki suatu masalah yang ada.

3. Kajian Teori

Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti mencari literatur tentang konsep penerapan aturan korelasi dan pra-algoritma. Sumber literatur dapat ditemukan di buku, majalah, dan situs web untuk membantu Anda menentukan teknik yang tepat untuk memecahkan masalah yang sedang Anda selidiki.

4. Pengumpulan Data

Pada tahap ini pengumpulan data dilakukan melalui observasi atau observasi langsung dan wawancara dengan pihak Toko Surya Electronics, yang dapat secara jelas mengidentifikasi masalah yang terjadi. Peneliti juga melakukan studi kepustakaan dengan teknik membaca buku dan majalah yang berhubungan dengan penelitian. Data yang digunakan dalam survei ini adalah data transaksi konsumen.

5. Penyeleksian data

Data yang diperoleh selama proses akuisisi data kemudian dilakukan proses seleksi sehingga data yang dipilih bersifat unik, kesalahan data (tipografi) dihilangkan, dan data kosong dihilangkan. Pada tahap ini, data yang digunakan dalam proses penambangan dipilih.

6. Olah Data

Pada tahap ini, data terpilih diproses menggunakan algoritma aturan asosiasi apriori untuk mendapatkan skor dukungan dan kepercayaan yang digunakan untuk menentukan hubungan antara satu item dengan item lainnya. Anda dapat menggunakan hasil asosiasi item ini untuk meningkatkan penjualan. Gunakan strategi.

7. Pegujian Hasil

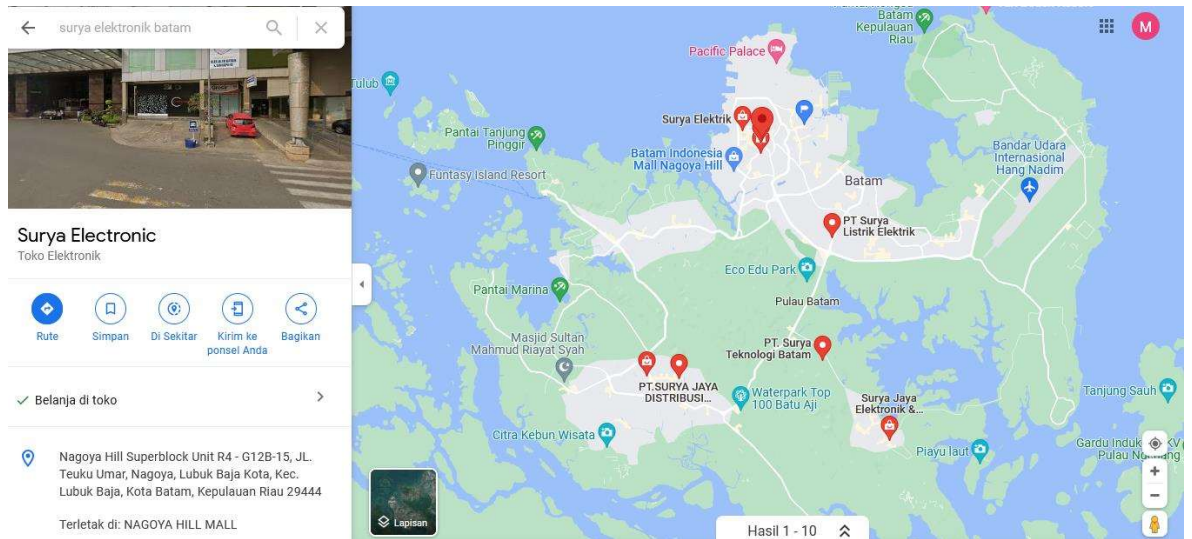
Tentu saja, setelah sejumlah taktik dilakukan pada penelitian, itu memberikan terusan yang dicari oleh peneliti. Pada periode ini, terusan yang dihitung secara manual diuji mengabdikan perkakas aplikasi Tanagra agar menetapkan apakah terusan yang diinginkan sependapat pada efek pengujian.

3.2 Objek penelitian

Sebuah rencana kajian dibuat untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan dengan benar. Jadwal adalah paparan aktivitas proses analisis penelitian dari mulai hingga selesai

3.2.1 Lokasi Penelitian

Kajain ini dikerjakan pada Toko Surya Elektronik beralamatkan dikota Batam yang beralamat di Nagoya Hill Superblock Unit R4 - G12B-15, JL. Teuku Umar, Nagoya, Lubuk Baja Kota, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444



Sumber : (Google Maps 2022)

Gambar 3.2 Lokasi Penelitian

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah suatu zona generalisasi (akademi pecah berlebihan daerah) yang terjalin pecah objek/dasar tambah sejumlah sifat yang bisa ditentukan oleh penjelajah kepada analisis ini dan bisa ditarik kesimpulan (Anggraini, Putri, and Utami 2020).

Populasi yang pakai pada analisis ini yakni semua orang yang melakukan pembelian di bulan November 2021 hingga Januari 2022.

3.3.2 Sampel

Sederhananya, eksemplar adalah fragmen terbit peguyuban yang dipilih dan mewakili peguyuban. Dalam penentuan ini, sistem pengumpulan eksemplar yang digunakan adalah stochastic sampling. Ini adalah ikhtiar pengumpulan eksemplar yang melaksanakan kans bahwa setiap item atau kaum peguyuban akan dipilih

seumpama eksemplar. Peneliti menggerakkan eksemplar pakai memperuntukkan simple random sampling, yaitu sistem random sampling yang tidak memikirkan tikar-tikar yang siap bagian dalam peguyuban (Anggraini et al. 2020).

Dalam penelitian ini yang dijadikan sampel adalah data penjualan bulan November 2021 – Januari 2022, dengan menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{n}{1 + (N \times e)^2}$$

Rumus 3.1 Perhitungan Sampel

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Populasi

e = Presentasi kelonggaran ketidakterkaitan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan

$$\begin{aligned} n &= \frac{155}{1 + (155 \times 0.1^2)} \\ &= \frac{155}{1 + (155 \times 0.01)} \\ &= \frac{155}{1 + 1,55} \\ &= 60,7843137254902 \end{aligned}$$

Jadi data yang akan di analisis adalah sebanyak 61 data dengan pembulatan keatas.

3.4 Variabel Penelitian

Data dari penjualan di Surya Electronics Store diolah menggunakan variabel data yang ada setelah proses transaksi dilakukan. Pra-algoritma digunakan untuk menentukan nilai suatu produk dari pembelian konsumen berdasarkan hasil plot skor dukungan dan kepercayaan tertinggi..

Adapun variabel penelitiannya sebagai berikut:

1. Data transaksi penjualan, yaitu jumlah data transaksi yang dikumpulkan selama periode tiga bulan.
2. Nama produk, yaitu deskripsi atau nama produk yang umumnya dibutuhkan atau dibeli konsumen.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

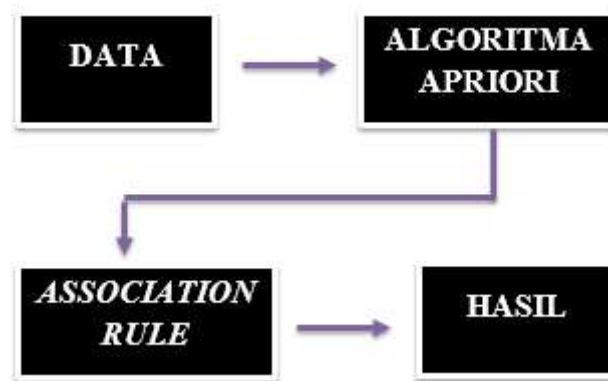
Data transaksi penjualan, yaitu jumlah data transaksi yang dikumpulkan selama periode tiga bulan. Data dikumpulkan dengan tujuan memperoleh informasi yang dapat mempermudah dan mempercepat pencapaian tujuan penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi Selama tahap observasi, peneliti melakukan observasi langsung untuk menemukan kejadian-kejadian di Toko Surya Electronics. Dalam hal ini peneliti memperoleh data dari database transaksi penjualan sesuai dengan data yang dibutuhkan untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini.

2. Studi sastra adalah peneliti yang mencari informasi melalui sumber tertulis seperti buku dan majalah yang berkaitan dengan penelitiannya.

3.6 Model Penelitian

Untuk penelitian ini model yang digunakan bisa dilihat pada *flowchart* dibawah ini :



Gambar 3.3 Bagan Alir

Dari diagram alir di atas, proses survei ini dimulai dengan data yang dikumpulkan di objek survei dan dimodifikasi berdasarkan tipe data yang sesuai untuk penambangan, data dari transformasi mencari nilai dukungan dan kepercayaan, dan data yang valid sesuai. atur parameter dan parsing untuk menemukan hasil akhir atau penetapan aturan.