

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Andriawan, M. H., & Afridola, S. (2020). *PENGARUH HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT PARAS TOUR AND TRAVEL BATAM*. 01, 45–45.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(April), 1–10.
- Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). The Effect of Price, Service Quality, and Company Image on Purchase Decision on JalanJalan.id Gresik. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2), 304–317.
- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 55–72. <https://doi.org/10.18196/mb.10168>
- Fandy Tjiptono. (2016). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Andi Offset.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019a). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Harras, H. (2018). Pengaruh Strategi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink di Bandara Soeta Jakarta. *Jurnal Pemasaran*, 1(2), 147–156.
- Husaini, & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43–54.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–96.
- Ilhamsyah, & Mulyani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(4), 24–46.
- INACA. (2021a). *INACA (Indonesia National Air Carriers Association) Aviation Outlook 2021-2022*.
- INACA. (2021b). *INACA (Indonesia National Air Carriers Association) Aviation Outlook 2021-2022*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indriantoro. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS (Maya (ed.); 1 ed)*. Andi.

- Khoiriyah, R., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 3–17.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga, Ed.; 13th ed.). PT Indeks.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73–82.
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN JASA PENGIRIMAN AB CARGO. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(1), 10–18.
- Nurlela, S., & Fryda Fatmayati. (2022). Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Pelayanan Cabin Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Maskapai Garuda Indonesia Di Bandar Udara Adi Soemarmo. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(2), 146–151. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i2.200>
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DI SITUS E-COMMERCE BUKALAPAK. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 156–167.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA WIDYA UTAMA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Penumpang Garuda Indonesia Group. (2021). *Data Historikal Garuda Indonesia Group*.
- Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2019). Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Jpurnal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393>
- Priyitno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS* (1st ed.). Gava Media.
- Purnama, P. M. (2018a). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS KONSUMEN WEDDING ORGANIZER DI KOTA PRABUMULIH. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140–152.
- Puspa, A. W. (2021, September). Level PPKM Turun, Garuda dan Citilink Nikmati Kenaikan Jumlah Penumpang. *M.Bisnis.Com*.

- Putranto, A. T., & Qiyanto, A. (2020a). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TRANSAKSI EPULSA ( STUDI KASUS DI INDOMARET SUDIRMAN TANGERANG ). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 1–11.
- Putranto, A. T., & Qiyanto, A. (2020b). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TRANSAKSI EPULSA ( STUDI KASUS DI INDOMARET SUDIRMAN TANGERANG ). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 1–11.
- Romadi. (2022, April). Jumlah Penumpang Pesawat Melalui Bandara Hang Nadim Batam Meningkat Pada Awal Tahun 2022. *Gokepri.Com*.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 352–366.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018a). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AHASS SUMBER JAYA MAHA SAKTI KECAMATAN ROGOJAMPI KABUPATEN BANYUWANGI. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Statistik Penumpang Bandara Hang Nadim. (2021a). *Statistik Penumpang*.
- Statistik Penumpang Bandara Hang Nadim. (2021b). *Statistik Penumpang*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. IKAPI.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodelogi Penelitian* (1st ed.). Pustaka Baru.
- Sulaeman, A., Komarudin, & Rahayu, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI PADA PT. KAWANSAKTI ADHISEJAHTERA BINTARO TANGERANG SELATAN. *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM*, 1(1), 68–75.
- Wijayani, L. P. B., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Harga, Layanan Online, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Udara Pada Ticketing Service Center (TSC) PT. Korean Air .... *Values*, 96–105.