

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi Fauzi, Kurniawan Sarlo, Kenny, Jarungjung Hutagaol, 2019 Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT . Hamsa.
- Basrah Saisertai JRMSI / 2019. Analisis efek Kualitas Website dan kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada pembentukan Minat Pembelian.
- Dini, 2018 Pengaruh Kualitas produk, promosi, dan harga terhadap kepuasan pelanggan produk consina cabang surabaya.
- Ghozali, 2018 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).
- Hasugian, 2018. Perancangan Website sebagai Media promosi dan berita.
- Loisa & Matius / 2021. Efek promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembeli di Marketplace Online.
- Novianti, Endri, & Darlius, 2018. Kepuasan Pelanggan Memediasi Dampak Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Nurhayati, 2018 Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta.
- Pasaribu, Sianipar, Slagian, Sartika, & Abstrak, 2019 Dampak promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Purnama & Sallah, 2018 Peningkatan Tingkat Kepuasan Dosen Terhadap Kualitas Pelayanan Pelatihan Jurnal Berkualitas Melalui Metode Servqual.
- Razak, 2019. Dampak Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Sugiyono, 2018 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Sumarmin, 2019. Analisis Implementasi Elektronik Government Terhadap Pelayanan KTP elektronika.
- Tiurma, 2018. Dampak Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa.
- Tiurma, 2018. Dampak Kualitas Pelayanan dan promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Wap Logistikindo.