

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, R. M., & Maskan, M. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Boy MOG Malang (Studi Pada Mahasiswa DIV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malam Tahun Akademik 2017/2018). *Aplikasi Bisnis*, 4(2).
- Arianto, N., Asmalah, L., & Rahmat, F. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA PENGGUNA MAS CLEANER. *Pemasaran*, 5.
- Azlina, N., & Noratika. (2022). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA HIMPUNAN MAHASISWA KECAMATAN BANTAN MEMILIH BANK SYARIAH. *Islamic Banking and Finance*, 2.
- Baihaqi, A. I. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KOTA SURABAYA. *Jurakunman*, 15.
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer PT Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, 1.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial* (2nd ed.). Andi.
- Hondro, M. W., & Suhardi. (2021). Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Livina PT Rodamas Makmur Motor di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL*, 4.
- Husen, A., Sumowo, S., Rozi, A. F., Ekonomi, F., & Muhammadiyah Jember, U. (2018). PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER THE EFFECT OF LOCATIONS, BRAND IMAGES AND WORD OF MOUTH TO CONSUMER BUYING DECISIONS ON MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 4, Issue 2).
- Idham, E. R., & Suhardi. (2020). Pengaruh Promotion , Brand Image Dan Word Of Mouth. *Ekuivalensi*, 6(2), 297–311.
- Joesyiana, K. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Valuta*, 4.

- Kang, H., & Raymond. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Pada Masyarakat Batam. *SCIENTIA JOURNAL*, 4.
- Khanafi, Y. (2021). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Instinct Footwear Kota Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 9(2).
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. PANDIVA BUKU.
- Kusuma, D. T., & Utomo, H. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN VENICE PURE AESTHETIC CLINIC SALATIGA. *Among Makarti*, 13.
- Larns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT INTERNATINAL HARDWARE INDO DI KOTA BATAM. *SCIENTIA JOURNAL*, 3.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TEHNOLOGY AND INNOVATION. *Manajemen Pemasaran*, 2.
- Makanoneng, R., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO PADA KONSUMEN PT. HASJRAT ABADI (STUDI PADA PENGGUNA YAMAHA MIO DI KECAMATAN TUMINTING. *EMBA*, 10.
- Mawar, P., Budi Heryanto, S. ;, & Triwidyati, E. (n.d.). Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Studi Kasus Pada UKM Mahasiswa Pecinta Alam Kota Kediri). *JIMEK*, 2. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i2.601>
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (H. Wijoyo, Ed.). Insan Cendekia Mandiri.
- Nafi, M. Z., Ihsan, A., Azzaki, M. A., & Suzantia, H. (2021). STRATEGI PEMASARAN USAHAHA PP. RIYADLUL JANNAH PACET MOJOKERTO PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Ekonomi Dan Manajemen*, 3.
- Nuryadi, Atuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Octaviani, V., & Lumban batu, R. (2022). PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA YARIS. *Ekonomi Review*, 10.
- Pamuleh, T. S., Striyono, G., Triwidyati, E., & Susanto, B. (2018). Pengaruh Iklan Media Elektronik dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus Pengguna Traveloka Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nganjuk). *Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggraini, Y. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrangsa Bisnis*, 1(2).

- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Razak, I. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NATURE REPUBLIC DI SURABAYA. *Ilmu Manajemen*, 8.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hatutuik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Silaen, S. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Graha Ilmu.
- Siswandi, R. A. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Korea Selatan Nature Republic di Kota Surabaya). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.
- Sudirman, A., Wardhana, A., & Hartini. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)* (H. F. Ningrum, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Suhardi, S. (2018). The Effect Of Competence, Compensation Of Organizational Citizenship Behavior And Performance Of Employees In Life Insurance Companies In Batam City. *Archives of Business Research*, 6(10). <https://doi.org/10.14738/abr.610.5484>
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda, Ed.). Citapustaka Media.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian*.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda, Ed.). Citapustaka Media.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC. *Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN* (A. Djojo, Ed.). GAVA MEDIA.
- Yunus, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Bahasa Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Panca Budi Jurusan Akuntansi. *Jurnal Akauntansi Dan Bisnis*, 9(1).
- Yusuf, M. (2013). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF DAN PENELITIAN GABUNGAN*. KENCANA.