

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Peneliti menarik beberapa kesimpulan berdasarkan teori yang telah dijelaskan serta hasil pengujian yang dilakukan tentang pengaruh kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Batam. Berikut kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini:

1. Secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Batam.
2. Secara parsial *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Batam.
3. Kualitas produk dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Kota Batam.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran yang dapat berguna untuk menyempurnakan penelitian ini ke depannya berdasarkan kesimpulan yang disampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. PT Paragon *Tehcnology And Innovation* diharapkan bukan hanya sekedar mengandalkan kualitas produk kosmetik saja, tetapi juga harus mampu menghasilkan variabel-variabel pendukung lainnya yang bisa meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk kosmetik wardah.

2. *Word of mouth* merupakan metode promosi produk yang layak karena meningkatkan minat konsumen terhadap kosmetik wardah, membuat konsumen mengetahui informasi produk wardah serta mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.
3. Industri tidak hanya menekankan kualitas produk dan *word of mouth* tetapi juga memanfaatkan faktor-faktor lain untuk mempengaruhi keputusan pembelian serta memastikan bahwa industri tidak hanya menikmati reputasi yang baik tetapi juga mampu menawarkan barang-barang yang praktis dan sesuai dengan preferensi konsumen.
4. Diharapkan kepada peneliti berikutnya yang memiliki ketertarikan meneliti dibidang yang sama untuk menggunakan variabel-variabel lainnya dikarenakan dari hasil pengujian ini terdapat 14,5% pada penelitian ini yang dipengaruhi oleh faktor pendukung lainnya diluar variabel kualitas produk dan *word of mouth*.