

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
JAMTANGAN.COM “AKSI JAGOAN” DI YOUTUBE**

SKRIPSI



**Oleh:
Reissy Arta Oktavia Lubis
181110019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
JAMTANGAN.COM “AKSI JAGOAN” DI YOUTUBE**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Reissy Arta Oktavia Lubis
181110019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Reissy Arta Oktavia Lubis
NPM : 181110019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN JAMTANGAN.COM "AKSI JAGOAN" DI YOUTUBE

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 06 Agustus 2022



Reissy Arta Oktavia Lubis
181110019

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
JAMTANGAN.COM “AKSI JAGOAN” DI YOUTUBE**

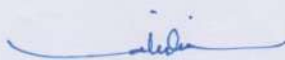
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Reissy Arta Oktavia Lubis
181110019**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 06 Agustus 2022



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.Ikom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Iklan Jamtangan.com “Aksi Jagoan” merupakan iklan yang menyampaikan informasi mengenai produk jam tangan pria merek Seiko. Iklan berusaha membidik sasaran konsumen dengan konsep maskulinitas yang mengemas dan menyajikan *image* keperkasaan seorang laki-laki. Lewat iklan tersebut timbul keberpihakan terhadap suatu ideologi sistem sosial yang direpresentasikan melalui dominasi kekuasaan laki-laki terhadap perempuan. Konsep dominasi dalam iklan Jamtangan.com menjadikan laki-laki pada posisi ordinar dan perempuan di posisi subordinat. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menemukan mitos maskulinitas yang tersembunyi dalam iklan Jamtangan.com. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, Analisis yang digunakan yaitu semiotika Roland Barthes atau dikenal sebagai peta tanda Barthes terkait *signifier* (penanda), *signified* (petanda), *denotative*, *connotative*, dan *mythologies*-nya. Peneliti menggunakan teori Kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu. Hasil yang ditemukan dari penelitian ini yaitu suatu representasi maskulinitas tradisional yang terdapat pada iklan Jamtangan.com yang ditemukan melalui *screenshot* delapan adegan yang dianggap menampilkan sisi kemaskulinan laki-laki, sehingga dapat disimpulkan bentuk maskulinitas yang disajikan dalam iklan tersebut masih menggunakan budaya tradisional yang terlihat dari sisi fisik dan sifat laki-laki seperti berkuasa, kuat atau tangguh, pemberani dan percaya diri.

Kata kunci : Iklan Youtube; Kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu; Representasi; Semiotika Roland Barthes

ABSTRACT

Jamtangan.com advertisement "Aksi Jagoan" is an advertisement that conveys information about Seiko brand men's watches. Advertising tries to target consumers with the concept of masculinity that packs and presents an image of the might of a man. Through these advertisements, there is a siding with an ideology of a social system which is represented through the domination of men's power over women. The concept of dominance in the Jamtangan.com advertisement places men in the ordinate position and women in the subordinate position. The purpose of this study is to find the myth of masculinity hidden in Jamtangan.com advertisements. The research method used is descriptive qualitative. The analysis used is Roland Barthes' semiotics or known as the Barthes sign map related to the signifier, signified, denotative, connotative, and mythologies. The researcher uses Pierre Bourdieu's theory of Symbolic Violence. The results found from this study are a representation of traditional masculinity found in the Jamtangan.com advertisement which is found through screenshots of eight scenes that are considered to show the masculinity of men, so it can be concluded that the form of masculinity presented in the advertisement still uses traditional culture as seen from the the physical side and traits of men such as powerful, strong or tough, brave and confident.

Keywords: Youtube Ads; Pierre Bourdieu's Symbolic Violence; Representation; Semiotics Roland Barthes

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr Nur Elfi Husda., S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam yang tidak kenal lelah dalam membimbing, mendidik, serta senantiasa memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah membantu penulis dalam setiap langkah dan segala keperluan skripsi sehingga penulis dapat dengan lancar dan baik dalam mengerjakan skripsi tanpa kekurangan apapun.
6. Ucapan terkhusus untuk orangtua tercinta penulis, Neslon Lubis dan Marlina Tobing untuk setiap cinta dan doa yang tidak pernah berhenti, untuk setiap nasehat serta kesabaran, dan untuk selalu ada bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat bersyukur kepada Tuhan telah memberikan orangtua yang hebat dan luar biasa, sehingga tidak mungkin penulis mampu memperoleh gelar Sarjana tanpa adanya perjuangan keduanya dalam hidup penulis.
7. Untuk kakak dan adik yang penulis cintai, Rika Yulianty Lubis, Marisa Noviana Lubis, Cristian Sihol Martua Lubis, dan Steven Leonardo Lubis. Kehadiran mereka yang memberikan warna, canda, serta tawa sehingga memacu semangat penulis dalam menuntaskan skripsi ini.
8. Untuk semua keluarga Alm.Robinson Tobing dan Alm.Rumani Hutagalung yang penulis kasihi yang senantiasa memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa angkatan 2018 Prodi Ilmu Komunikasi, Siti Syari'ah dan Angel Mei Marbun yang saling bahu membahu dalam memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
10. Untuk senior penulis Ivan Kwanata yang telah senantiasa membantu penulis dalam setiap kebutuhan skripsi dan selalu memberikan dukungan

selama penulisan skripsi.

11. Untuk sahabat terbaik yang sangat penulis kasihi Michael Ganeca Situmorang, S.S dan untuk sahabat yang senantiasa menunggu hari kelulusan penulis Gracella Sianipar. Penulis sangat berterima kasih karena telah setia dan siap sedia meluangkan waktu untuk memberikan motivasi baik secara tulisan ataupun lisan kepada penulis, semoga Tuhan Yesus senantiasa melindungi dan menyertai kalian.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 06 Agustus 2022



Reissy Arta Oktavia Lubis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.5.3 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1 Teori Kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu.....	16
2.2 Kajian Konseptual.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Massa	23
2.2.3 Media Sosial	25
2.2.4 Iklan.....	26
2.2.5 Youtube	29
2.2.6 Maskulinitas.....	30
2.2.7 Semiotika	32
2.2.7.1 Semiotika Roland Barthes	34
2.3 Penelitian Terdahulu	37
2.4 Kerangka Konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian.....	49
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Observasi	50
3.4.2 Dokumentasi	51
3.4.3 Studi Kepustakaan.....	52
3.5 Metode Analisis	52

3.6 Uji Kredibilitas Data	55
3.6.1 Peningkatan Ketekunan.....	55
3.6.2 Menggunakan Bahan Referensi	56
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Profil Obyek Penelitian	57
4.1.1 Profil Perusahaan Jamtangan.com	57
4.1.2 Deskripsi Umum Iklan Jamtangan.com	60
4.1.3 Sinopsis Iklan Jamtangan.com.....	61
4.1.4 Profil Talent Iklan Jamtangan.com	62
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Analisis Denotasi Konotasi dan Mitos Iklan Jamtangan.com	64
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Mitos Maskulinitas Iklan Jamtangan.com "Aksi Jagoan"	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Pendukung Penelitian	
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Iklan jamtangan.com	8
Gambar 1.2 Screenshot komentar	10
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	36
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1 <i>Online store</i> jamtangan.com.....	57
Gambar 4.2 Keuntungan belanja di Machtwatch	58
Gambar 4.3 Screenshot iklan jamtangan.com.....	60
Gambar 4.4 Joe Taslim.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Kegiatan Observasi.....	50
Tabel 3.2 Kegiatan Dokumentasi.....	52
Tabel 3.3 Signifikasi Dua Tingkat Barthes	54
Tabel 4.1 Mitos Maskulinitas Iklan Jamtangan.com	76