

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai signifikansi pada variabel promosi $0,00 < 0,05$, sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan GrabFood di Kota Batam.
2. Nilai signifikansi pada variabel kualitas pelayanan $0,00 < 0,05$, sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan GrabFood di Kota Batam.
3. Promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan GrabFood di Kota Batam.

5.2. Saran

Terdapat beberapa saran penulis pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan jasa transportasi *online* agar dapat memperhatikan penerapan promosi dan kualitas pelayanan karena kedua hal tersebut berpengaruh terhadap keputusan konsumen.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber wawasan dan informasi bagi mahasiswa ataupun masyarakat yang ingin mengetahui lebih lanjut mengenai pengaruh dari promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen di Kota Batam.