

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dari Bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis pertama (H1), menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli pada Morning Bakery Greenland Batam.
2. Hasil uji hipotesis kedua (H2), menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X2) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli pada Morning Bakery Greenland Batam.
3. Hasil uji hipotesis ketiga (H3), menunjukkan bahwa variabel promosi (X3) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli pada Morning Bakery Greenland Batam.
4. Dari hasil pengujian uji f dapat dijelaskan secara simultan bahwa variabel kualitas produk (X1), kualitas pelayanan (X2), dan promosi (X3) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli pada Morning Bakery Greenland Batam.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka akan dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan Morning Bakery Greenland Batam lebih meningkatkan kualitas pelayanannya terhadap keputusan pembeli.
2. Untuk dapat memahami lebih jauh tentang kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembeli.
3. Bagi peneliti, diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna sebagai referensi pada variabel-variabel lainnya untuk menambah wawasan pada peneliti selanjutnya.