

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah melakukan analisis data mengenai pemberitaan pergantian label halal pada media Youtube tvOne dan Kompas TV dengan menggunakan Analisis Framing Model Robert N Entman yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwasannya pemberitaan Pergantian Label Halal yang Baru di sajikan di tvOne berusaha membentuk sebuah opini publik tentang Logo Halal dengan versi yang lama tidak perlu diganti atau dengan kata lain tvOne berusaha membangun prespektif masyarakat bahwasannya Label Halal yang selama ini berada di bawah wewenang MUI merupakan hal tepat.

Sedangkan pemberitaan yang dimuat di Kompas TV lebih memiliki sifat netral atau dengan kata lain tidak memihak kepada MUI maupun BPJPH Kemenag. Kompas Tv memberikan prespektif kepada masyarakat bahwasannya Label Halal versi yang sebelumnya baik adanya namun jika keputusan yang ditetapkan oleh BPJPH Kemenag yaitu dengan mengganti Label Halal MUI dari versi yang lama ke Logo Halal dengan versi yang baru yang telah diberlakukan sejak bulan maret lalu maka masyarakat hanya perlu waktu untuk beradaptasi dengan pergantian Label Halal tersebut untuk lebih mengenal Label Halal dengan versi yang baru tersebut.

5.2. Saran

Pemberitaan media-media besar di Indonesia seperti tvOne merupakan salah satu dengan segmentasi dengan jumlah penonton yang besar yang disaksikan masyarakat luas. Karena itu, sebaiknya dapat menyajikan serta mengemas pemberitaan tanpa perlu menonjolkan maupun menghilangkan sisi-sisi tertentu di suatu pemberitaan.