

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LOGO HALAL  
DI TV ONE DAN KOMPAS TV**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Agnes Thresa Claudia  
NPM :171110017**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2022**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LOGO HALAL  
DI TV ONE DAN KOMPAS TV**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Agnes Thresa Claudia  
NPM :171110017**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agnes Thresa Claudia  
NPM : 171110017  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

### **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LOGO HALAL DI TV ONE DAN KOMPAS TV**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang ara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan dafustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi, ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 18 maret 2022



**Agnes Thresa Claudia**  
171110017

# **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LOGO HALAL DI TV ONE DAN KOMPAS TV**

## **SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Agnes Thresa Claudia  
171110017**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 18 Maret 2022**

  
**Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T. M., Kom.**  
**Pembimbing**

## **ABSTRAK**

Pergantian Logo Halal Indonesia memang sempat menjadi polemik publik beberapa bulan terakhir ini. Sebagian besar media berita Indonesia memberitakan polemik ini sampai saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui framing ideologi pemberitaan dan konstruksi yang dimuat di tv one dan kompas tv mengenai pergantian Logo Halal. Penelitian yang dilakukan beberapa bulan terakhir yang marak di berbagai media yang membahas pergantian Logo Halal ini begitu menarik untuk dibahas dan memberikan persepsi yang berbeda baik itu di kalangan media maupun masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan teori Robert N Entmant. Dalam konteks ilmu komunikasi, yang menggambarkan proses pemilihan dan pengambilan aspek dalam sebuah berita, analisis framing dapat mewakili sebuah tradisi yang mengedepankan pendekatan atau perspektif multidisiplin untuk menganalisis fenomena atau aktivitas sosial.

Kata kunci: Logo Halal, framing, media

## ABSTRACT

The alternation of Indonesia's Halal Logo has become a public polemic in the last few months ago. Most of the Indonesia's news media reported this polemic at that time. The purpose of this study was to find out the framing of the news ideology and news construction of halal logo news on tv one and Kompas tv. The research carried out over the last few months which was rife in the media for various media to change the halal logo was so interesting to discuss and give different perceptions among the public. The research method used is a qualitative method using the theory of Robert N Entman. In the context of communication science, in describing the process of selecting and capturing aspects in a news story, framing analysis or framing can represent a tradition that puts forward a multi-disciplinary approach or perspective to analyze social phenomena or activities.

*Keywords: Halal Logo, framing, media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang mana atas berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis bisa menyelesaikan proposal ini dengan baik. Proposal ini penulis selesaikan bukan hanya kerja penulis semata, namun dalam menyelesaikannya penulis dibantu dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberi sumbangan berupa materi maupun pemikiran. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah menyisihkan waktunya untuk membahasnya dalam menyelesaikan Proposal ini terutama kepada: Pihak:

1. Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M. Si. Selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.
2. Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan.
3. Dr.Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
4. Orang tua saya tercinta bapak Lindung Sirait dan ibu saya Ratna Uli Helen, beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam segala aspek;
5. Mas Fajar sebagai rekan sejawat saya yang juga membantu dan mendukung saya;
6. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah berjuang bersama-sama.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan motivasi pada penulis untuk menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi ataupun kekurangan dari diri penulis sendiri, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun baik dari semua pihak terutama pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga proposal ini dapat menambah pengetahuan, khususnya bagi pembaca yang budiman.

Batam, 18 Maret 2022

Agnes Thresa Claudia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Robert N. Entman .....	9
2.2. Kajian Konsep.....	16
2.2.1. Framing .....	16
2.2.2. Seleksi Isu .....	18
2.2.3. Treatment Recommandation .....	18
2.2.4. Penonjolan Aspek Tertentu Dari Suatu Isu .....	19
2.3. Penelitian Terdahulu .....	20
2.4. Kerangka Konseptual.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.1.1. Paradigma Penelitian.....	38
3.1.2. Metode Pendekatan Penelitian.....	39



3.2. Objek Penelitian.....	39
3.3. Subjek Penelitian.....	39
3.4. Sumber Data.....	40
3.4.1. Data Primer.....	40
3.4.2. Data Sekunder.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6. Metode Analisis .....	44
3.7. Uji Validitas dan Kredibilitas Data.....	45
3.7.1. Uji Credibility.....	45
3.7.2. Uji Transferability.....	45
3.7.3. Uji Dependability.....	46
3.7.4. Uji Konfirmability.....	47
3.8. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	48

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Profil Objek Penelitian.....	49
4.1.1. Tv One.....	49
4.1.2. Kompas Tv.....	50
4.2. Hasil Pembahasan .....	50
4.2.1. Elemen Framing Pemberitaan 'Polemik Logo Halal' Di Tv One.....	51
4.2.2. Elemen Framing Pemberitaan 'Polemik Logo Halal' Di Kompas Tv .....	60
4.3. Pembahasan.....	69
4.3.1. Tabel Ideologi Dan Makna Konstruksi Pemberitaan Label Halal di Tv One.....	69
4.3.2. Tabel Ideologi Dan Makna Konstruksi Pemberitaan Label Halal di Kompas Tv .....	72

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	76

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pendukung Penelitian

Lampiran 2: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Kemenag Jelaskan Label Halal Baru .....	51
Gambar 4.2 Label Halal lama bertahap tidak akan Berlaku.....	53
Gambar 4.3 Ustadz Adi Hidayat ikut soroti perubahan Label Halal baru.....	55
Gambar 4.4 Tanggapan Eggi Sudjana (Ketua Umum TPUA) Mengenai Pergantian Label Halal Baru.....	56
Gambar 4.5 Label Halal dari Kemenag.....	58
Gambar 4.6 Kemenag Ganti Logo Produk Halal.....	60
Gambar 4.7 Logo Baru Halal Indonesia menuai Polemik.....	61
Gambar 4.8 Sertifikasi Halal yang Kini diterbitkan Kemenag .....	63
Gambar 4.9 Perubahan Logo Halal Baru.....	65
Gambar 4.10 Pembahasan Sertifikat Halal BPJPH dan MUI.....	66

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Aspek dalam Teori Framing .....	13
Tabel 2.2 Kongspe Teori Framing Entman .....	14
Tabel 2.3 State of The Art .....	29
Tabel 4.1 Ideologi dan Makna Konstruksi Label Halal di Tv One.....	69
Tabel 4.2 Ideologi dan Makna Konstruksi Label Halal di Kompas Tv.....	72