

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, C., Hagijanto, A. D., Hosana, M., Petra, U. K., Petra, U. K., & Petra, U. K. (2021). *PERANCANGAN RE-DESAIN KEMASAN MOM ' S HOME KITCHEN*. 4, 16–22.
- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan Desain Kemasan Peppy ' s Snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(3), 584–590.
- Arianty, N., & MD, M. (2019). Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 257–264.
- Eka, J. N. (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.31538/ijse.v1i1.70>
- Endaryono, B. T., Djuhartono, T., Syariah, E., Bina, S., & Madani, C. (2017). Indikator Pembangunan Pendidikan Untuk Masyarakat Berkelanjutan Dengan Pendidikan Berkarakter Di Indonesia. *Faktor : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(3), 301–306.
- Erliana, K., & Wibowo, R. (2020). Perancangan Kemasan Produk Tahu Walik Dengan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Home Industry

- Tahu Walik Lawang). *Jurnal PASTI*, 14(1), 96–104.
<https://doi.org/10.22441/pasti.2020.v14i1.010>
- Haholongan, W., & Jayadi, I. (2019). Perancangan desain kemasan sebagai media untuk menarik minat beli konsumen bir pletok (setu babakan). *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1), 27–44.
- Hanafie, A., Haslindah, A., Septiani, A., & Hidayat, M. F. (2020). Pengembangan Produk Kemasan Ikan Kering Dengan Metode Quality Function Deployment (Qfd) (Studi Kasus Pada Nelayan Di Kab. Pangkep). *Journal Industrial Engineering & Management (JUST-ME)*, 1(1), 6–9.
<https://doi.org/10.47398/just-me.v1i1.496>
- Handayani, N., Nadya, Y., & Zuhra, S. F. (2021). *REDESIGN KEMASAN PRODUK TERASI MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) Abstrak*. 24(2), 1–16.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17–35.
<https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Herdiana. (2019). Pengaruh Experiential terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Indarawan, A., & Triyadi, A. (2018). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOFFIE*

PRABU SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI GULA AREN. 5(2), 72–82.

- Laricha, L., Saryatmo, A., & Avilla, L. (2017). Analisis Kualitas Layanan Pada Perusahaan Jasa Travel Agent Berbasis E-Commerce Dengan Metode E-Servqual Dan Quality Function Deployment. *Business Management Journal, 13(2)*, 177–192. <https://doi.org/10.30813/bmj.v13i2.919>
- Mahardika, N. S., Firlanarosa, M. E., Studi, P., Industri, T., Pertanian, F. T., Jember, U., & Timur, J. (2021). *Desain Kemasan Sekunder Pada Produk Prol Tape dengan ... Jurnal Agroteknologi Vol. 15 No. 01 (2021). 15(01).*
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(4)*, 455–463.
- Pulungan, M. H., Hastari, L. D., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknotan, 13(2)*, 39. <https://doi.org/10.24198/jt.vol13n2.2>
- Purna Irawan, A. (2017). Perancangan & Pengembangan Produk Manufaktur. In *Perancangan & Pengembangan* (p. 4).
- Rahayu, N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Jambo Kupi Pasar Minggu Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB), 2(1)*, 42–50.

- Rahmat, A. S. (2017). Peningkatan Mutu Produk Mochi Lampion Kaswari Sukabumi Dengan Metode Qfd. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.24912/jitiuntar.v3i1.504>
- Rembulan, G. D., Wijaya, T., Ruslie, A., Jordy, J., & Sunadynatha, R. A. S. (2020). Mereduksi Voice of Customer pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 13(2). <https://doi.org/10.30813/jiems.v13i2.2281>
- Rimbawan, M. R. (2019). *Usulan Pembuatan Kemasan Produk Pakaian Creasy Apparel Co . Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd)*. 6(1), 1876–1881.
- Sig, I., Report, T., Instrument, M., & Interface, D. (2017). *PERANCANGAN KEMASAN BOTOL SIRUP RUMPUT LAUT MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT THE*. 2017(1), 1–5.
- Siregar, I., & Adhinata, K. (2018). Perancangan Produk Tempat Tisu Multifungsi Dengan Menggunakan Quality Function Deployment (Qfd). *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 19(2), 21–29. <https://doi.org/10.32734/jsti.v19i2.370>
- Sugianto, W., & Prasetyo, R. (2018). Penerapan Quality Function Deployment (QFD) pada Pengembangan Produk Sabun di UKM Kota Batam. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 17(1), 86. <https://doi.org/10.25077/josi.v17.n1.p86-100.2018>

- Suwandi, E. (2016). Penerapan Sistem Voice of Customer dalam Peningkatan Kualitas Produk Pie Susu pada Usaha Pie Elis. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 536–542.
- Tunky, H., & Kohardinata, C. (2016). Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Keripik Pisang Bananation di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 567–583.
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–100.
- Wahyuni, R. S., Nursubiyantoro, E., & Awaliah, G. (2020). Perancangan dan Pengembangan Produk Helm Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Opsis*, 13(1), 6. <https://doi.org/10.31315/opsi.v13i1.3466>
- Wibowo, S. A., & Purnomo, H. (2017). Desain Produk Jemuran Anti Hujan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *Sinergi*, 21(2), 141. <https://doi.org/10.22441/sinergi.2017.2.009>
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 233–240. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2130>