

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian Pabrik Tahu Sari Rasa memperoleh simpulan, antara lain:

1. Berdasarkan Indikator Kriteria desain kemasan, antara lain warna kemasan yang menarik, kemasan yang tahan lama, kemasan memiliki ukuran yang sesuai, kemasan yang tebal, kenyamanan kemasan saat dipegang, kemasan mudah dibawa, ada alamat produsen pada kemasan, ada berat bersih produk pada kemasan, ada deskripsi halal pada kemasan, deskripsi produk mudah dibaca, logo pada kemasan dibuat semenarik mungkin. Berdasarkan kriteria tersebut, desain kemasan dan logo dapat dilakukan di Pabrik Tahu Sari Rasa.
2. Respon teknis yang dilakukan agar desain kemasan produk mempengaruhi minat konsumen, sehingga menjadi perhatian utama dalam daya beli tahu Sari Rasa mendesain ulang kemasan yang menarik dengan warna yang cerah, dan informasi yang jelas, kemasan tebal dan tidak mudah sobek untuk Meningkatkan daya beli konsumen.
3. Hasil desain yang diperoleh dari perhitungan yang diperoleh peringkat kepentingan teknis tertinggi menempatkan semua informasi di bagian depan paket dengan skor 494 diikuti oleh skor kepentingan absolut 247, dan

kepentingan relatif 22%. Memberikan alamat produksi peringkat kepentingan teknis terendah dengan skor 72, kepentingan absolut 36, dan kepentingan relatif 3%. Desain Kemasan tahu Sari Rasa untuk Kapasitas seberat 300g ke dalam kemasan berbentuk pesegi panjang, berbahan plastik dengan desain kemasan dengan pewarnaan yang cerah dan menarik serta memberikan informasi mengenai kemasannya.

5.2 Saran

Peneliti memiliki rekomendasi pada penelitian selanjutnya yang bertujuan untuk melakukan desain kemasan dengan rekomendasi yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Penelitian dilakukan terhadap Pabrik dan daerah lain yang perlu diperbaiki.
2. Penelitian tidak hanya berfokus pada pembahasan satu topik, yaitu desain kemasan.
3. Sebaiknya gunakan data produk yang lebih bervariasi untuk meningkatkan kualitas penelitian.
4. Penelitian lebih lanjut harus menggunakan metode lain, terutama dalam mengambil data responden dengan memperluas cakupannya.