

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasar hasil penelitiannya dan pembahasannya, bisa di simpulkan:

1. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Garnier di kota Batam.
2. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Garnier di kota Batam.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Garnier di kota Batam.
4. *Word of mouth*, minat beli, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Garnier di kota Batam.

5.2 Saran

Berdasar jabaran pembahasannya, di sampaikan sarannya berikut:

1. Di harapkan peneliti berikutnya dapat mengambil variabelnya yang berbeda dari penelitiannya ini, misalnya harga, kualitas produk, dan citra merek. Sebab cukup banyaknya faktor lain sebesar 36,5% yang memengaruhi keputusan pembeliannya seorang konsumennya atas produk/jasa.

2. Di harapkan perusahaannya bisa menjaga *word of mouth* yang positif bagi konsumen, meningkatkan minat beli konsumen, serta memperbanyak melakukan kegiatan promosi demi memaksimalkan keputusan pembelian.
3. Penelitian berikutnya di harapkan mengambil objeknya yang berbeda supaya dapat di bandingkan dengan penelitiannya yang berikutnya.