

## DAFTAR PUSTAKA

- Jeany, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Arofah&Prabowo. (2017). *Keputusan pembelian produk*. CV BUDI UTAMA.
- Ely, (2021). *Penataan produk*.
- Kasmir. (2017). *kualitas pelayanan*. 47.
- Brahim Eli Nur. Muh. (2021). *produk kreatif dan kewirausahaan* (Venan Anantya (ed.)). Andi.
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. IKAPI.
- Ely, (2021). *Penataan produk*.
- Suhatman, Sari, Nagara, & Nasfi, (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>
- Rusmawan. (2018). *Pengaruh atribut produk dan promosi terhadap minat beli konsumen kota pariman di toko online shop*.
- Rosyidi Ririn, (2020). *buku monograf pengendalian kualitas*.
- Sinulingga (2021). *perilaku konsumen*.
- (Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah, 2020)Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah. (2020). *manajemen pemasaran*. CV BUDI UTAMA.
- Firmansyah Farid & Haryanto Rudy. (2019). *Manajemen kualitas jasa*. Duta media publishing.
- Anang.(2019). *Pemasaran produk dan merek*.
- Asman Nasir. (2021). *Studi kelayakan bisnis* (Kodri (ed.)). CV.Adanu Abimata.
- Jeany, Mauli Siagian (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Hamirul (2020). *good governce dalam perspektif kualitas pelayanan*. CV.Pustaka Learning center.
- Waluyo & Crosby Lethimen. (2020). *good governce dalam perspektif kualitas pelayanan*.
- Ariani. (2020). *good governce dalam perspektif*.
- Azwar. (2020). *good governce dalam perspektif kualitas pelayanan*.
- Pertiwi Dewi. (2021). *pemasaran jasa*.
- Brahim Eli Nur. Muh. (2021). *produk kreatif dan kewirausahaan* (Venan Anantya (ed.)). Andi.
- Boyd Harper. (2021). *Produk kreatif dan kewirusahaan*.
- Swastha. (2021). *produk kreatif dan kewirausahaan*.
- Hartoto, (2020). *menjadi kaya dengan UKM otomatis*.
- Kasmir. (2017). *kualitas pelayanan*. 47.
- Tjiptono. (2017). *strategi promosi yang kreatif*. CV Budi Utama
- Bancin budiman john. (2021). *Citra merek dan word of mouth*.

- Aditya&, Krisna (2021). *Riset populer pemasaran jilid 1*. CV Budi Pustaka
- Bafadhal samira Aniesa. (2020). *pemasaran pariwisata*.
- Mangkunegara. (2017). *Perilaku konsumen dan Keputusan pembelian* (Amirullah (ed.)). Tim MNC Publishing.
- Sopiah dan sangadji. (2020). *Citra merek dan word of mouth*.
- Kotler Phillip. (2021). *manajemen pemasaran*. CV Budi Utama, Jakarta
- Septianing, Ayu, Taufik, & Budiwati, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus pada Konsumen Toko Sepatu Kakiku Kencong ). *Journal of Organization and Business Management*, 2(3), 166–171.
- Suhatman, Sari, Nagara, & Nasfi, (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>
- Syaifullah dan Sabrina. (2020). *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT.Bintang araya kota batam*.
- Lesmana, Rosa. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Prativi, Dewi, D. M., & Chairia. (2020). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 1, 2020. *Jimea*, 4(1), 106–113. [http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=Analisis Komparatif Pengukuran Kinerja Entitas Syariah Dengan Balance Scorecard Dan Maslahah Scorecard](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=Analisis%20Komparatif%20Pengukuran%20Kinerja%20Entitas%20Syariah%20Dengan%20Balance%20Scorecard%20Dan%20Maslahah%20Scorecard)
- Manoy, Mananeke, , Rotinsulu,, Pembelian, , Cv, P., Maumbi, A. K. E., Manoy, T. I., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2021). *The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Purchase Decisions AT CV . AKE MAUMBI Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober 2021 , Hal . 314-323*. 9(4), 314–323.
- Lestari sri dan NuraningTyas. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tenun Lurik Kurnia Di Sewon Bantul*.
- Situmorang, Gultom, Nadapdap, & Sihite, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Amanda Brownies. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 40–51. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.334>
- Ismail(2021). *Dasar-Dasar Penelitian pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Siyoto Sandu (2018). *dasar metodologi penelitian*.
- Masri Singarimbun, (2019). *Metode penelitian survai*.Tim pustaka Abadi

- Tanjung Albar Ahmad,(2021). *Metode penelitian sederhana* (Mulyani,S.E,.M.SI (ed.)).
- Istijanto, (2017). *Aplikasi praktis riset pemasaran*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Muhammad, (2017). *dasar metodologi penelitian*.
- Safithry ESty Aryani. (2018). *Asesmen Teknik penelitian*. CV IRDH.
- Rahardjo Drs Susilo. (2019). *Pemahaman individu teknik*.
- Ismail Muhammad Ilyas. (2021). *Evaluasi pembelajaran* (Vita Prajna (ed.)).
- Sudaryono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Kencana.
- Ismayani Ade, (2018). *Metedologi penelitian*, PT Pustaka Kencana
- Moko Wahdiyat. (2021). *Manajemen Kinerja*. Universitas Brawijaya Press.
- Gitosudarmo. (2021). *Produk kreatif dan kewirausahaan akuntansi* (Anantya Venan (ed.)). Andi.
- Syarif Nasrul. (2019). *Komunikasi kontemporer*. DEEPUBLISH.
- Morissan. (2017). *Statistik sosial*. Kencana.
- Adetiya Lisa. (2021). *Riset populer pemasaran* (Rahmawan Ginanjar (ed.)). salemba empat.
- Rosyidah Masayu. (2021). *Metode Penelitian*. DEEPUBLISH.
- Andjarwati Tri. (2021). *Statistik Deskriptif*. IKAPI.
- Riyanto Slamet. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian*. DEEPUBLISH.
- Payadnya Putu Ade Andre. (2020). *Implementasi Strategi pembelajaran*. DEEPUBLISH.
- Sudaryono. (2019). *Statistika Probabilitas*. Andi(Anggota IKAPI).
- Nariwati Umi & Sarwono Jonathan. (2020). *Metode Penelitian dalam implementasi Ragam*. Andi(Anggota IKAPI).
- Nariwati Umi & Sarwono Jonathan. (2020). *Metode Penelitian dalam implementasi Ragam*. Andi(Anggota IKAPI).
- Siregar Syofian. (2017). *Statistika Terapan*. Kencana.
- Rahayu (2020). *Dampak piutang macet bagi bank desa*. CV.Nas Media Pustaka.
- Santoso Singgih. (2018). *Panduan Lengkap menguasai SPSS 16*. PT.Elex Media Komputindo.
- Nursiyono Joko Ade. (2017). *Ilmu regresi untuk penelitian*. Media Nusa Creative.
- Kuncoro, (2017). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Ariella. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. Performa.
- Fatmaningrum , Susanto, & Fadhilah, (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Adyanto, & Santosa, (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image , Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 1–20. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Nawang Sari, (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan

- Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4.
- Pamungkas, (2018). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Komunikasi*, X.
- Sanjaya, (2019). pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada PT.Sinar Sosro Medan.Keputusan pembelian merupakan tahap evaluasi konsumen dalam membentuk preferensi atas merek-merek dalam kumpulan berbagai prila. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5 No.2(02), 2.
- vidya Hanesty Purbarani, (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1–9.
- Syaifullah dan Sabrina. (2020). *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT.Bintang araya kota batam.*