

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dapat dilihat dari hasil penelitian yang akan disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk juga dapat mempengaruhi secara signifikan yang positif secara parsial terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toko Online Time Universe Studio dengan nilai $t_{hitung} 2,029 > t_{tabel} 1,984$.
2. Kualitas pelayanan dapat mempengaruhi secara signifikan yang positif secara parsial terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toko Online Time Universe Studio dengan nilai $t_{hitung} 2,071 > t_{tabel} 1,984$.
3. Promosi dapat mempengaruhi signifikan yang positif secara parsial terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toko Online Time Universe Studio dengan nilai $t_{hitung} 2,602 > t_{tabel} 1,984$.
4. Kualitas produk, Kualitas pelayanan dan promosi mempengaruhi secara simultan terhadap keputusan pembelian Toko Online Time Universe studio dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} 5,226$.

5.2 Saran

Di dalam penelitian dapat disimpulkan dengan beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Toko *Online Time Universe Studio*, dapat diharapkan oleh seorang penelitian yang memberikan masukan bagi Toko *Online Time Universe Studio* adalah supaya dapat melakukan peningkatan terhadap kualitas pelayanan, memastikan menjaga kualitas produk dan melakukan langkah promosi yang efektif kepada konsumen maupun pelanggan.
2. Bagi peneliti lain, yang hendak melakukan penelitian sejenis perlu mempertimbangkan adanya variabel lain seperti kualitas produk, kemampuan persuasi tenaga penjual maupun kelengkapan produk.