

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4, 4.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19, 9.
- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 8.
- Alam, M. F.-E. (2020). The Influence of Quality on Consumers' Purchase Intention between Local and Multinational Cosmetic Firm. *Journal of International Business and Management*. Retrieved from <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-63>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. Retrieved from <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Darsono, & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Mulia Makmur Lestari. *EMBA, No. 8*, 46.
- Diputra, G. I. S., & Yoga, G. A. D. M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali. *Jurnal Widya Manajemen*, 2.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. S. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio. *Jurnal Sain Manajemen*, 3.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. S. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio. *Salin*

*Manajemen, 3.*

- Hatma, D., & Nainggolan, B. M. . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Katering Yvonne's. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, 16, 2.*
- Hikmawati F. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. RajaGrafindo Persada.
- Jubaidah, S., Binangkit, I. D., & Ahmad, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di CV. Giat Plat Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business, No. 1, 96.*
- Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard Pada PT AIM Safety Indonesia. *AJIE, 04, 45.*
- Kosasih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Karunia Prima Sejati di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif, 2.*
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Prodi SI Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, No. 2, 13.*
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. *EMBA, 9, 315.*
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi), 3, 17.*
- Rajagukguk, H. D., & Raymond, R. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati di Kota Batam. *Akrab Juara, 5.*
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen, 8, 20.*
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen, 9.*

- Sihabudin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Diversifikasi Produk Terhadap keputusan Pembelian. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*2, 4, 13.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodeologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian pendidikan)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sujarweni, V Wiratna. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Press.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis dalam Penelitian* (A. Djojo, ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa : desain sevqual, QFD, dan Kano / Penulis, Dr. Tony Wijaya SE., M.M. ; editor, Bambang Sarwiji* (edisi kedua; B. Sarwiji, ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Wirawan, P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi. *E-Jurnal Manajemen*, 10, 419.