

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan pada PT. Batam Bangun Prathama, peneliti dapat menarik kesimpulan dari judul penelitian yaitu “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Batam Bangun Prathama”, yaitu:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Batam Bangun Prathama.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pelayanan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Batam Bangun Prathama.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Batam Bangun Prathama.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian pada kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan, yaitu:

1. Untuk PT. Batam Bangun Prathama, kualitas produk dan kualitas pelayanan diharapkan untuk ditingkatkan agar keputusan pembelian terhadap konsumen pun akan semakin meningkat.

2. Penelitian yang telah dilakukan ini juga diharapkan dapat menambah wawasan serta memberikan gambaran bagi pembaca mengenai pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian terutama dalam memperluas wawasan mengenai manajemen.
3. Bagi peneliti berikutnya, disarankan dapat menambahkan dan memaksimalkan variabel-variabel lainnya.