

DAFTAR PUSTAKA

- Arslan, M. (2014). Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention : A Study of Retail Store in Pakistan, *4*(22), 98–106.
- Daud, D. (2013). Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado, *1*(4), 51–59.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta), *XVI*(1).
- Fitri, A., & Widyawati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim Ardanis Fitri Pitaloka, *4*.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality , Price and Promotion on Customers 'Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta , Indonesia, *3*(2), 42–49. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>
- Gulla, R., george Oroh, S., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn, *3*(1), 1313–1322.
- Hakim, M. M. D. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *5*(November), 1–21.
- Ligia Pratisitia Walukow, A., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, *2*(3), 1737–1749.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. Global Edition Limited*. Global Edition Limited. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Mal, L. H., & Agus, G. (2018). Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka . Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dhyana Pura Bali, *13*(1), 63–73.
- Manengal, C. (2015). The Effect Of Service Quality , Quality Product And Pricing

On Purchase Decision, 3(3), 1254–1264.

Mongdong, V. G., & Tumewu, F. J. (2015). Analyzing The Effect Of Marketing Mix , Service Quality And Brand Equity On Consumer Buying Decision In Indomaret Manado, 3(2), 1095–1103.

Priyatno. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2015). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.

Sunyoto, D. (2013). *Teknik, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukmawati, I., & Massie, D. D. J. (2015). Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado, 3(3), 729–742.

Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarno. (2012). *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Produk SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Edisi 2. <https://doi.org/2012>

Woy, M., Mandey, S., & Soepeno, D. (2014). Woy, M., Mandey, S., & Soepeno, D. (2014). Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado, 2(3).