

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. (2010) 'Penerapan Ahp (Analytical Hierarchy Process) Terhadap Pemilihan Supplier Di Ud . Nagawangi Alam', pp. 119–124.
- Dwi Putra, M. and Ekawati, N. (2017) 'Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), pp. 1674–1700.
- Farhan, Q., Pertiwi, U. and Teori, L. (2017) 'Analisis Pemilihan Supplier Telur Tetas Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Di', XVIII(1), pp. 39–46.
- Hati, S. W. and Fitri, N. S. (2017) 'Analisis Pemilihan Supplier Pupuk Npk Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp)', *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(2), p. 122. doi: 10.35314/inovbiz.v5i2.249.
- Imandasari, T., Wanto, A. and Windarto, A. P. (2018) 'Analisis Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Mahasiswa PKL Menggunakan Metode Promethee', *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 5(3), pp. 234–239.
- Ismail Anas (2013) 'Peran Value Chain Pada Pedagang Grosir Dalam Hubungannya Strategy Pemasaran', *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1), pp. 1–8.
- Ismayanti, L. (2015) 'Efektivitas Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Kabupaten Malang', *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), pp. 290–300.
- Kusaeri, A., Hermansyah, M. and Bashori, H. (2016) 'Analisis Pemilihan Supplier menggunakan Pendekatan Metode Analitychal Hierarchy Process di Pt. XX', *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 03(02), pp. 51–61.
- Ngatawi and Setyaningsih, I. (2011) 'Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Ahp', *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1), pp. 7–13.
- Panjaitan, J. E. and Yuliati, A. L. (2016) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]', *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), p. 265. doi: 10.19166/derema.v11i2.197.
- Putri, E. W. S., Harisuseno, D. and Purwati, E. (2015) 'Jurnal Teknik Pengairan: Journal of Water Resources Engineering (Online)', *Jurnal Teknik Pengairan*, 6(1), pp. 66–75. Available at: <https://jurnalpengairan.ub.ac.id/index.php/jtp/article/view/228>.
- Samosir, C. B. H. and Prayoga, A. B. (2015) 'Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(2), pp. 1–13. doi: 10.22441/jimb.v1i3.570.
- Viarani, S. O. and Zadry, H. R. (2016) 'Analisis Pemilihan Pemasok dengan Metode Analitycal Hierarchy Process di Proyek Indarung VI PT Semen Padang', *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 14(1), p. 55. doi: 10.25077/josi.v14.n1.p55-70.2015.
- Vistasusiyanti, V., Kindangen, P. and Palandeng, I. (2017) 'Analisis Manajemen Rantai Pasokan Spring Bed Pada Pt. Massindo Sinar Pratama Kota Manado', *Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2), pp. 901–908.

Yulianti, E., Destriana, G. P. and Sukemi (2018) ‘Sistem Informasi Pengiriman Barang Pada PT . Vira Surya Utama Palembang’, *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 09(01), pp. 7–13.