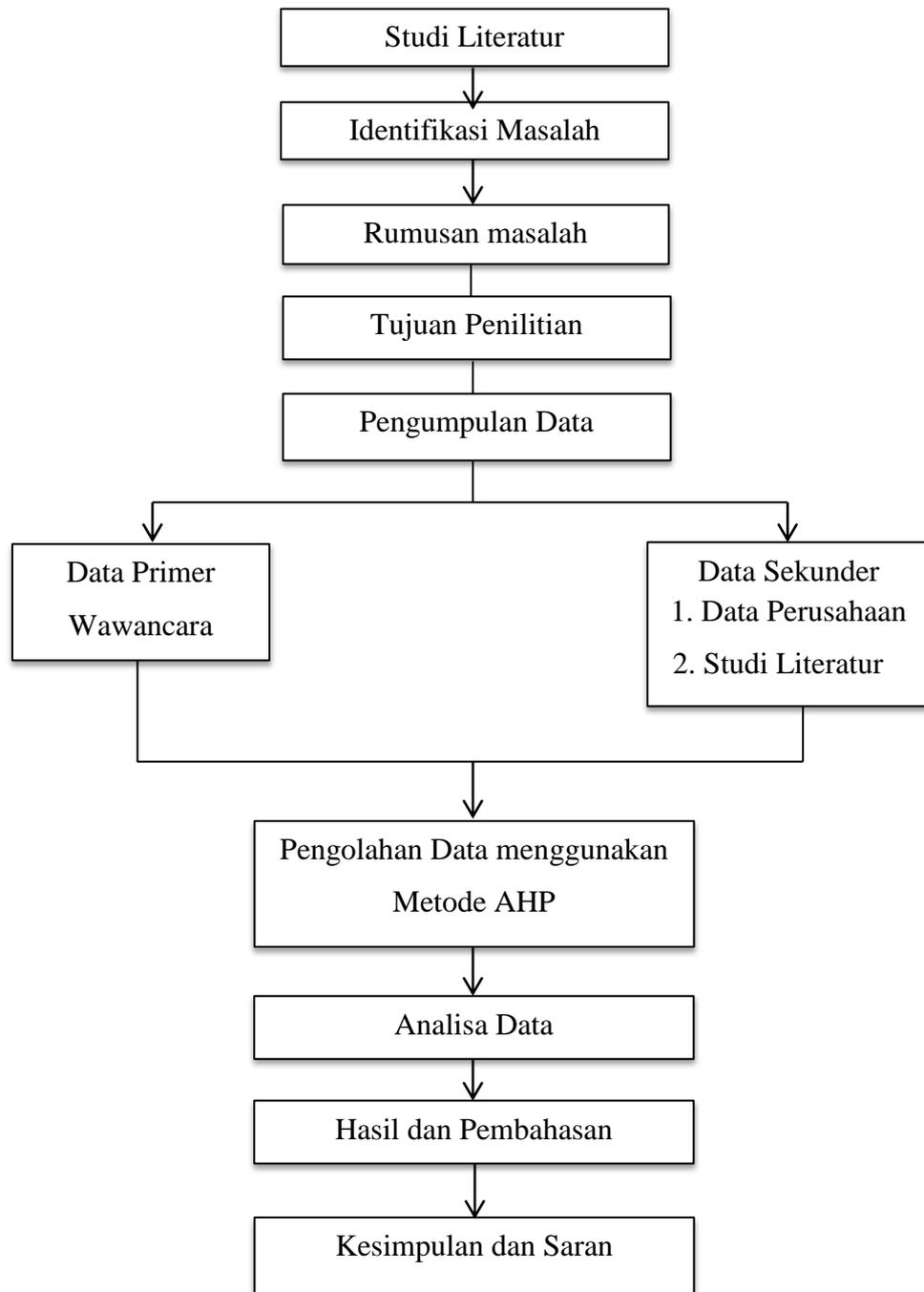


BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian



Gambar 3. 1 Diagram Alir metode penelitian

3.2 Operasional Variabel

3.2.1 Variabel Independen

Variabel Independen dalam pemilihan *supplier* ban dalam *Aspira* pada toko maju motor adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas
2. Variabel harga
3. Variabel pengirim
4. Variabel pelayanan

3.2.2 Variabel Dependen

Variabel dependen pada toko maju jaya motor adalah *supplier* ban dalam *Aspira*.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh *supplier* ban dalam *Aspira* pada Toko Maju Jaya Motor.

3.3.2 Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah tiga (3) *supplier* ban dalam *Aspira* pada Toko Maju Jaya motor. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan pengambilan *judgement sampling*. *Judgement sampling* adalah jenis pengambilan sampel acak yang berdasarkan pendapat ahli.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Data primer

1. Observasi

Aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian.

2. Wawancara

Melakukan wawancara dengan pemilik Toko Maju Jaya Motor untuk menentukan kriteria yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan *supplier*. Wawancara dilakukan dengan cara penyampaian sejumlah pertanyaan dari pewawancara kepada narasumber.

3. Pengisian kuesioner

Dengan menggunakan kuesioner, peneliti berupaya mengukur apa yang ditemukan dalam wawancara, selain itu juga untuk menentukan seberapa luas atau terbatasnya sentimen yang diekspresikan dalam suatu wawancara.

3.4.2 Data Sekunder

Data sekunder dari penelitian ini dapat diperoleh dari hasil studi pustaka dan studi relevan yang digunakan dalam menentukan pemilihan *supplier* ban dalam aspira.

3.5 Metode Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Pengambilan data menggunakan penyebaran kuesioner dan dihitung secara manual menggunakan *Microsoft excel* maupun dengan bantuan *software expert choice*. Langkah-langkah dalam pemilihan *supplier* adalah sebagai berikut:

1. Menyusun struktur hirarki masalah dalam metode AHP, kriteria biasanya disusun dalam bentuk hirarki. Kriteria dan subkriteria dalam penelitian ini merupakan kriteria dan subkriteria yang dipakai perusahaan dalam memilih *supplier*.
2. Membuat matriks perbandingan berpasangan yang menggambarkan kontribusi relatif pengaruh setiap elemen terhadap masing-masing tujuan kriteria yang setingkat di atasnya.
3. Menghitung bobot/prioritas dari masing-masing variabel pada level 1 (kriteria) yaitu Harga, Kualitas, Layanan, Ketepatan Pengiriman, dan Ketepatan Jumlah.

Langkah-langkah :

- a. Membuat perbandingan berpasangan dari masing-masing kriteria.
 - b. Hasil penilaian responden kemudian dirata-rata menggunakan *geometric* mean/rata-rata geometri. Hal ini dilakukan karena AHP hanya memerlukan satu jawaban untuk matriks perbandingan.
 - c. Hasil dari setiap perbandingan berpasangan ditampilkan dalam sebuah matriks perbandingan berpasangan (*pairwise comparison*).
 - d. Bagi masing-masing elemen pada kolom tertentu dengan nilai jumlah kolom tersebut.
 - e. Hasil tersebut kemudian dinormalisasi untuk mendapatkan *vector eigen* matriks dengan merata-ratakan jumlah baris terhadap lima kriteria. Perhitungan di atas menunjukkan *vector eigen* yang merupakan bobot prioritas keempat kriteria terhadap tujuan.
4. Menghitung bobot/prioritas dari masing-masing variabel pada level 2 (subkriteria) dari masing-masing kriteria dalam pemilihan *supplier*.
 5. Menghitung bobot/prioritas dari masing-masing variabel pada level 3 (alternatif) yaitu bobot setiap *supplier* dibandingkan dengan masing-masing subkriteria.
 6. Setelah mengetahui bobot dari masing-masing subkriteria dan bobot dari masing-masing *supplier* kemudian ditentukan *supplier* yang akan dipilih. Nilai keseluruhan dari masing-masing *supplier* yaitu jumlah keseluruhan dari perkalian bobot *supplier* dengan bobot subkriteria. *Supplier* yang dipilih adalah *supplier* yang memiliki nilai paling tinggi.

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada toko maju jaya motor yang terletak di Jl. Laksamana Bintang No.75 C, RW.4, Bengkong Indah, Kec. Bengkong, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444.

3.6.2 Jadwal Penelitian

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2019				2020	
		Sep	Okt	Nov	Des	Januari	Februari
1	Pengajuan Judul						
2	Penyusunan Bab I						
3	Penyusunan Bab II						
4	Penyusunan Bab III						
5	Pengumpulan Data						
6	Pengolahan Data						
7	Penyusunan Bab IV						
8	Penyusunan Bab V						
9	Pengumpulan Skripsi						