

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, W., & Chiron, M. (2017). Studi Kelayakan Usaha dan Daya Saing pada Industri Tepung Tapioka di Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek, *10*(2), 51–57.
- Anugrahini, D. N. (2015). Perkembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Batam dalam Pemberlakuan Free Trade Zone (FTZ), *3*(3), 559–570.
- Ariyana, N. (2012). Model Lokasi-Alokasi Bantuan Logistik Catastrophic Berbasis Masjid di Kota Padang, 235–242.
- Arvantis, Stavros. & Esteves, L. (2018). The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism , Travel and Hospitality Feasibility Analysis and Study Article information :, 109–129.
- Bangun, W. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama.
- Berry, G. R., & Wicaksono, P. A. (2017). Nonprofit Enterprise.
- Dwi Kristanto, F., Jeni, S., & Agus, S. M. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada Distro “Powernoise Merch”) Kabupaten Malang, 82–94.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, I., Lestari, S., & Fatmawati. (2018). Kelayakan Finansial Agroindustri Kopi Lengkuas di Desa Matanair, Kecamatan Rubaru, Kabupaten Sumenep, *7*.
- Fiddini, U., Chumaidiyah, I. E., & Aryani, I. S. (2018). Analisis Kelayakan Gudang Baru Usaha Ekspor Buah Manggis (Studi Kasus : Pt Xyz Di Tasikmalaya), *5*(3), 6507–6513.
- Firdaus, M., & Komalasari, L. (2010). Feasibility Analyses of Integrated Broiler Production. <https://doi.org/10.5398/medpet.2010.33.3.182>
- Gunawan, U., & Sudarwati, W. (2017). Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips di Perumahan Mardani Raya, *4*(1), 35–44.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2014). *Studi Kelayakan Proyek Bisnis* (5th ed.). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Nasarudin, I. Y. (2013). Analisis Kelayakan Ekonomi dan Keuangan Usaha Ikan

Lele Asap di Pekanbaru, 12(2), 165–178.

Nugraha, A., Hardyastuti, S., & Mulyo, J. H. (2017). Financial Feasibility of Sijuk Shrimp Paste Business in Sungai Padang Village, Sijuk District, Belitung Regency, 28(1), 142–156.

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (13th ed.). Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (n.d.). Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran, (I).

Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sunarji Harahap, M. . (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*.

Supriyanto, E. (2013). “Manufaktur“ dalam Dunia Teknik Industri (Vol. 3, pp. 3–6).

Susanti, E. (2019). Pendugaan Peramalan Earning per Share Saham LQ45, 4(2), 71–79.

Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern, 6(1), 122–133.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wirawan, F. A., Chumaidiyah, E., & Aryani, S. (2017). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Baru Bisnins Usaha Kecil Menengah Peyek Beluk Sido Urip Secara Online dan Offline di Kota Yogyakarta, 4(3), 4508–4515.