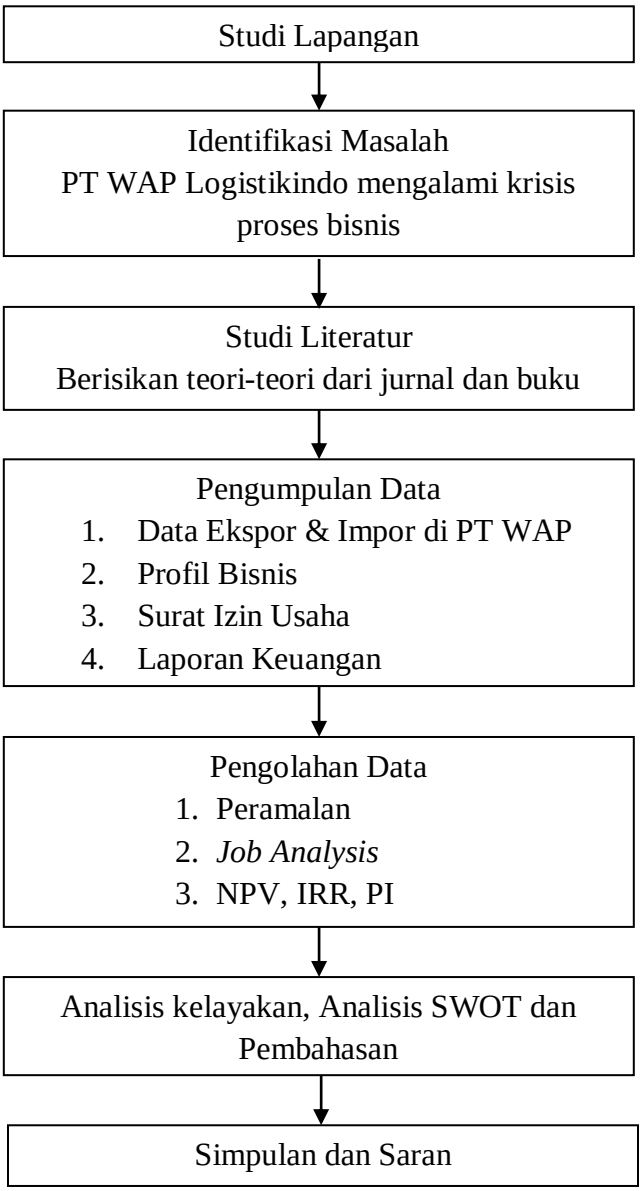
BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pada desain penelitian dapat diuraikan sebagai berikut



Gambar 3.1 *Flowchart*

3.2 Operasional Variabel

Variabel independen dalam penelitian ini adalah aspek hukum, aspek teknis, aspek manajemen, aspek pasar, dan aspek finansial dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kelayakan bisnis.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah semua jenis jasa pengiriman *cargo* dan *container* yang dilaksanakan oleh PT WAP Logistikindo.

3.3.2 Sampel

Sampel dari penelitian ini adalah jenis jasa pengiriman *cargo* dan *container* pada PT WAP Logistikindo di Batam. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah sampling jenuh.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang paling penting dalam melakukan suatu penelitian. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan melalui pengumpulan data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

   Data primer adalah data yang sumbernya langsung diberikan kepada pengumpul data.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sumbernya tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.

Data sekunder diperoleh melalui:

a. Studi dokumentasi, yang digunakan untuk mencari data-data sekunder
b. Akses internet, yang digunakan untuk mencari data-data pendukung berbagai jurnal dan buku
c. Studi yang relavan, yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

3.5 Metode Analisis Data

Analisis data adalah aktivitas yang dilakukan setelah adanya pengumpulan data dari responden maupun sumber data lainnya.

1. Aspek Hukum

   Surat-surat yang masih berlaku untuk perusahaan seperti akta, sertifikat, izin yang diperlukan. Contohnya SIUP, NPWP, NIB, dan izin pendirian perusahaan.

2. Aspek Teknis

   Menganalisis cara pengerjaan kegiatan ekspor dan impor.

3. Aspek Pasar

   Meramalkan pelanggan pada kegiatan ekspor dan impor.

$$Y = a + bX$$ **Rumus 3.1 Trend**

Y = data *time series* yang diperkirakan

X = variable waktu

a dan b = konstanta

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

Rumus 3.2 Konstanta a

$$b = \frac{\sum XY}{X^2}$$

Rumus 3.3 Konstanta b

4. Aspek Manajemen

   Bentuk badan usaha yang dipilih, struktur organisasi, deskripsi jabatan, dan spesifikasi jabatan.

5. Aspek Finansial

   Dana yang diperlukan. Biaya-biaya yang digunakan. Dari data hasil peramalan pelanggan digunakan sebagai input aspek finansial *cash flow* dan laba rugi.

6. SWOT

   Menganalisis strategi bisnis untuk mendukung kegiatan usaha dilihat dari faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mempengaruhi dari usaha bisnis logistik ini.

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dillakukan di PT WAP Logistikindo yang beralamat di Komplek Pertokoan Seruni Blok C nomor 08 Sungai Panas, Batam.

3.6.2 Jadwal Penelitian

Adapun jadwal pelaksanaan penelitian dilakukan mulai bulan September 2019 sampai akhir Januari 2020.

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

KEGIATAN PENELITIAN	SEP 2019				OKT 2019					NOV 2019				DES 2019					JAN 2020				
	MINGGU KE-				MINGGU KE-					MINGGU KE-				MINGGU KE-					MINGGU KE-				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Penentuan tempat dan judul penelitian	■	■	■																				
Input judul Variabel			■	■																			
Permintaan Persetujuan dari Perusahaan				■																			
Penulisan Pendahuluan					■	■	■	■															
Penulisan Tinjauan Pustaka								■	■	■													
Penulisan Metodologi Penelitian										■	■	■	■	■									
Penulisan Hasil Penelitian dan Pembahasan															■	■	■	■	■				
Penulisan Simpulan																			■	■	■		
Pelaporan Penelitian																						■	■