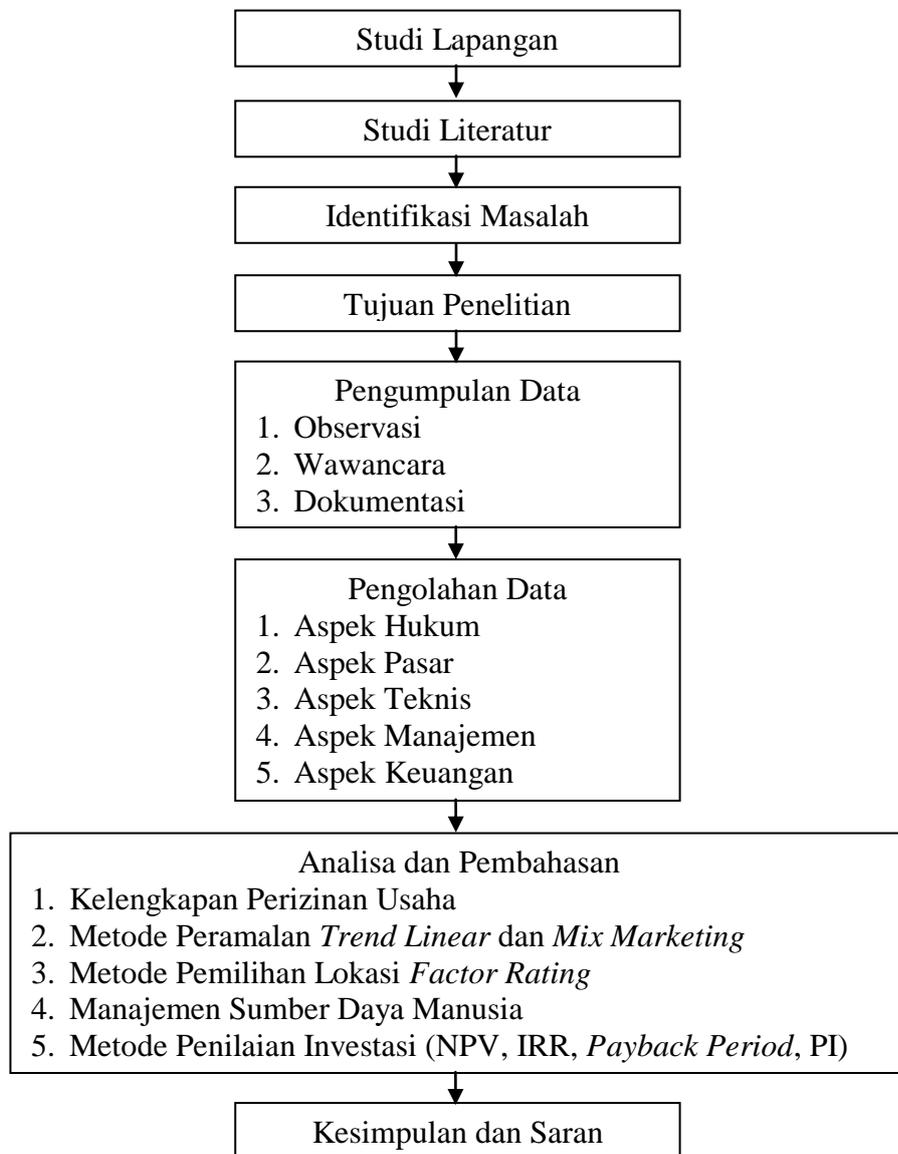


BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Desain penelitian dalam penelitian ini digambarkan dalam bentuk *flowchart* (diagram alir) pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2. Operasional Variabel

Operasional variabel dalam penelitian ini adalah variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah 5 aspek kelayakan bisnis. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan kelayakan investasi pengembangan usaha penambahan loket usaha.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi adalah subjek/objek dalam sebuah wilayah yang terkait pada penelitian yang dilakukan. Untuk populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan data-data yang dimiliki oleh Minimarket Golden Lucky Shop yang berkaitan dengan aspek hukum, aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan aspek keuangan.

3.3.2. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Berdasarkan pertimbangan dari peneliti, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah dokumen perizinan usaha, data penjualan tahun 2015-2018, hasil wawancara lokasi-lokasi pengembangan, jabatan pekerja dan laporan keuangan periode 2015 hingga 2018.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Pada aspek teknis dilakukan observasi pada pemilihan lokasi bisnis yang akan digunakan atau yang dikembangkan.

2. Wawancara

Pada aspek pasar dilakukan wawancara terhadap pelaku usaha sejenis dan masyarakat calon target pasar. Pada aspek manajemen bagian sumber daya manusia dilakukan wawancara terhadap pelaku bisnis sejenis dan sumber daya manusia yang melaksanakan tugasnya.

3. Dokumentasi

Pada aspek hukum dilakukan dokumentasi dengan mengetahui kelengkapan perizinan yang harus dimiliki untuk menjalankan usaha tersebut. Pada aspek pasar dilakukan dokumentasi untuk memperoleh data tentang penjualan produk. Pada aspek keuangan dilakukan dokumentasi dengan memperoleh dokumen yang berhubungan dengan data keuangan, seperti tingkat bunga simpanan, tingkat bunga kredit, pertumbuhan inflasi dan laporan keuangan.

3.5. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini dengan 5 aspek yang digunakan dalam penelitian ini maka metode analisis data sebagai berikut:

1. Aspek Hukum

Analisa data pada aspek hukum adalah analisis kualitatif dengan membandingkan secara kualitatif antara ketentuan-ketentuan hukum dengan persyaratan perizinan yang dimiliki. Data yang digunakan adalah surat-surat

usaha, berupa surat domisili usaha, surat izin usaha perdagangan dan surat tanda daftar perusahaan. Surat-surat usaha tersebut kemudian diperiksa kelengkapannya sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku seperti masa berlakunya surat-surat usaha. Dari pemeriksaan kelengkapan surat-surat usaha diperoleh hasil jika surat-surat usaha lengkap dan sesuai dengan ketentuan hukum, maka aspek hukum dinyatakan layak.

2. Aspek Pasar

Analisis data pada aspek pasar adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis penjualan produk. Pada aspek pasar menggunakan analisis statistik dengan metode peramalan. Analisis yang digunakan ialah analisis *trend* untuk memproyeksikan besarnya penjualan pada minimarket. Data yang digunakan adalah data penjualan pada periode tahun 2015-2018. Data penjualan diolah menggunakan metode peramalan jenis *trend* linier. Berdasarkan hasil peramalan penjualan dalam bentuk proyeksi. Hasil dari peramalan penjualan jika memberikan hasil positif atau meningkat, maka aspek pasar dinyatakan layak. Aspek pasar disesuaikan dengan strategi bauran pemasaran (*mix marketing*) yang diterapkan sehingga memberikan keterangan dalam aspek pasar. Adapun rumus yang digunakan pada analisis aspek pasar yaitu rumus pada Bab II dengan metode peramalan *trend linear* yang dirumuskan sebagai berikut:

$$F_t = a + bt$$

$$b = \frac{n \sum ty - \sum t \sum y}{n \sum t^2 - (\sum t)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum t}{n}$$

3. Aspek Teknis

Analisis data pada aspek teknis adalah analisis penentuan lokasi usaha. Penentuan lokasi usaha dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode penilaian faktor (*factor rating*). Metode ini berdasarkan observasi di lapangan terhadap faktor-faktor pertimbangan dalam pemilihan lokasi. Data yang digunakan adalah data primer yang berhubungan dengan lokasi bisnis berdasarkan hasil observasi. Data berupa data tentang faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi usaha, seperti letak pasar potensial, lahan untuk perluasan usaha, sumber daya manusia, pengangkutan dan lingkungan masyarakat. Faktor-faktor mengenai pemilihan lokasi usaha tersebut diolah dengan metode penilaian faktor (*factor rating*). Hasil dari metode tersebut jika diperoleh pilihan lokasi yang potensial dan layak, maka aspek teknis dinyatakan layak.

4. Aspek Manajemen

Analisis data pada aspek manajemen adalah analisis kualitatif pada manajemen sumber daya manusia. Analisis kualitatif pada sumber daya manusia adalah untuk menganalisis ketersediaan dan kesiapan tenaga kerja yang dibutuhkan. Data yang digunakan adalah data jenis primer berdasarkan hasil wawancara. Data berupa jenis-jenis pekerjaan dalam usaha dan kemampuan para karyawan dalam melaksanakan pekerjaan. Kemudian

dilakukan analisis ketersediaan sumber daya manusia yang dapat melakukan tugasnya dan dapat mengelola kegiatan usaha. Dari hasil analisis sumber daya manusia tersedia diperoleh struktur organisasi, deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan. dan mampu mengelola kegiatan usaha, maka aspek manajemen dinyatakan layak.

5. Aspek Keuangan

Analisis data pada aspek keuangan adalah analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis penilaian investasi. Metode yang digunakan adalah metode *Net Present Value* (NPV), metode *Internal Rate Return* (IRR) metode *Payback Period*, dan metode *Profitability Index* (PI). Data yang diolah pada aspek keuangan adalah laporan keuangan per-tahun dari tahun 2015 hingga 2018. Data tersebut diolah dengan metode penilaian investasi. Hasil dari penilaian investasi diperoleh 5 kriteria. Pada metode *Net Present Value* (NPV) jika diperoleh nilai lebih dari 0, maka dinyatakan layak. Pada metode *Internal Rate Return* (IRR) jika diperoleh nilai lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditentukan sebelumnya, maka dinyatakan layak. Pada metode *Payback Period* jika diperoleh nilai yang lebih pendek dari *payback* maksimum, maka dinyatakan layak. Pada metode *Profitability Index* (PI) jika diperoleh hasil lebih besar dari 1, maka dinyatakan layak. Adapun rumus yang digunakan pada aspek keuangan yaitu rumus pada Bab II dengan 4 metode penilaian investasi yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Payback Period} = n + \frac{a-b}{c-b} \times 1 \text{ tahun}$$

$$\text{NPV} = \frac{\text{Kas Bersih 1}}{(1+r)^1} + \frac{\text{Kas Bersih 2}}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\text{Kas Bersih N}}{(1+r)^n} - \text{Investasi}$$

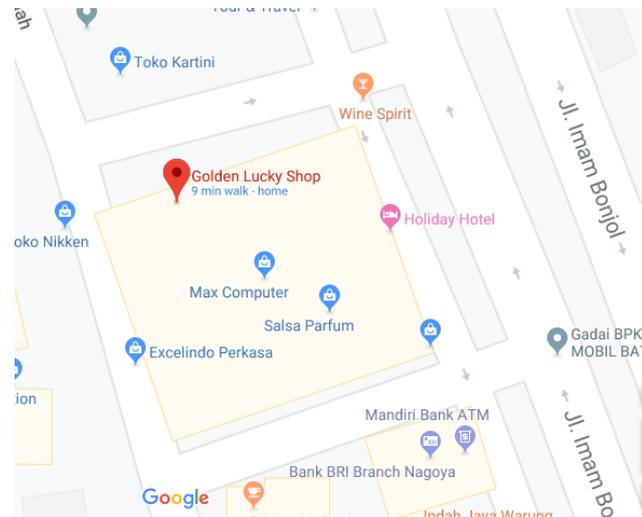
$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{Nilai Sekarang Aliran Kas}}{\text{Nilai Investasi}}$$

$$r = P_1 - C_1 \frac{P_2 - P_1}{C_2 - C_1}$$

3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan adalah di Minimarket Golden Lucky Shop. Minimarket Golden Lucky Shop terletak di Kota Batam daerah Nagoya yang beralamat di Komplek Bumi Indah Blok B No. 8-9, Kelurahan Lubuk Baja dan Kecamatan Lubuk Baja. Minimarket Golden Lucky Shop terletak di bawah Holiday Hotel.



Gambar 3.2 Denah Lokasi Minimarket Golden Lucky Shop

3.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini berlangsung dari September 2019 sampai Januari 2020.

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

Nama Kegiatan	Sep-19				Okt-19				Nov-19				Des-19				Jan-20					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Studi Lapangan	■	■																				
Studi Literatur			■	■																		
Identifikasi Masalah					■	■																
Tujuan Penelitian							■	■														
Pengumpulan Data									■	■	■											
Pengolahan Data												■	■	■								
Analisis dan Pembahasan															■	■	■					
Pembuatan Laporan																			■	■	■	■
Penelitian																			■	■	■	■