

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang sudah selesai dilakukan maka dapat diambil simpulan, antara lain sebagai berikut :

1. Dari hasil pohon keputusan didapat variabel penjualan via terbesar dalam prediksi penjualan, yang berarti bahwa distribusi motor ke berbagai lokasi memiliki dampak signifikan terhadap penjualan motor. Harga dengan kisaran sangat terjangkau sekali (STS), yakni harga dibawah 18.333.000 mendominasi penjualan motor.
2. Perhitungan secara manual dengan aplikasi hampir sama, sehingga dapat disimpulkan penggunaan *RapidMiner* lebih efisien karna sangat membantu dalam pengujian yang dilakukan dan mengambil sebuah keputusan.

5.2 Saran

Setelah penelitian selesai dilakukan, ada beberapa saran untuk membantu pembaca dalam mengembangkan studi lain yang berkaitan dengan subjek atau metode yang dicakup oleh penelitian ini.

1. Variabel yang digunakan berasal dari lokasi penelitian berupa *showroom* motor Honda dengan atribut semester, penjualan via, harga dan segmen. Tentu masih banyak lagi variabel-variabel dan *showroom-showroom* lain yang jika diteliti dengan lebih cermat dapat digunakan untuk penelitian *data mining*
2. Selain mencari sumber data dan lokasi penelitian lain, data yang sudah ada juga bisa digunakan untuk penelitian *data mining* dengan menggunakan metode atau algoritma yang lain.