

DAFTAR PUSTAKA

- Riyono & Gigih Erlik Budiharja (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati, 8 (2), 92-121.
- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, 2 (3), 1737-1749.
- Sany Yuliani & Ardi Pujiyanta (2014). Media Pembelajaran *Goal Programming* Berbasis Multimedia, 2 (1), 969-981.
- Laila Nafisah, Sutrisno, Yan Ellia dan Hutagaol (2016). Perencanaan Produksi Menggunakan *Goal Programming* (Studi Kasus di Bakpia Pathuk 75 Yogyakarta), 14 (2), 109-230.
- Nusaibah Al Istiqomah & Dwi Lestari (2017). Optimasi Perencanaan Produksi Kue Dan Bakery di Home Industry “SELARAS CAKE” Menggunakan Model *Goal Programming*, 6 (1), 27-35.
- Wiwiet Widyaningsih & Sri Andayani (2018). Optimasi Perencanaan Produksi Bahan Bakar Minyak Dengan Fungsi Kendala *Fuzzy* Menggunakan Metode *Goal Programming*, 13 (1), 21-32.
- Ukurta Tarigan, Meilita Tryana Sembiring dan Fernando Tampubolon (2016). Optimasi Perencanaan Produksi Dengan Membandingkan Metode Goal Programming Dan Metode Fuzzy Goal Programming, 18 (2), 56-60.
- Ariyati & Yusuf Fuad (2014). Optimalisasi Produksi Pada Industri Pembuatan Kemasan Gelas Dengan Metode *Goal Programming* (Studi Kasus Pada PT. Iglas), 3(3), 1-9.
- Rony Prasetyo (2018). Analisa Faktor Penyebab Cacat Produksi Pengisian Gas Oksigen (Studi Kasus Di PT. Samator Gas Kota Batam), 3 (2), 154-160.
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji & Sunarti (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), 7 (1), 171-177.
- Tri Yanto (2017), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri), 1 (2), 1-6.

Malik Ibrahim & Sitti Marijam Thawil (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di PT. MNC Vision), 4 (1), 175-182.

Mohamad Yusuf Dana Mukti (2015), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar), 2 (1), 89-110.

Made Virma Permana (2013), Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan, 4 (2) 115-131

Ramadhan harahap (2016), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Cepat Saji Kfc Cabang Asia Mega Mas Medan, 1 (1), 12-17.