

DAFTAR PUSTAKA

- delphi, M., & Rating, M. F. (2014). *Seminar Nasional Ienaco 2014 Issn: 2337-4349. 1*, 474–483.
- Devani, V. (2014). *Analisis Kehilangan Minyak Pada Crude Palm Oil (Cpo) Dengan Menggunakan Metode Statistical Process Control. 155*, 28–42.
- Khodijah, S. L., & Rahardjo, S. T. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Kerusakan Produk Pada Proses Cetak Produk (Studi Kasus Pada Majalah Sakinah Pt . Temprina Media Grafika (Jawa Pos Group) Semarang). 4, 1–11.
- Lucky, B. O., & Takim, S. (2015). Manufacturing Defects In The Automobile Industry, A Case Study Of The Remote Causes And Effects Of Toyota's Transmission Malfunctions In Cars. *International Journal Of Engineering And Applied Sciences*, 2(8), 15–29.
- Neha Gupta. (2013). Analysis On The Defects In Yarn Manufacturing Process & Its \Nprevention In Textile Industry. *Ijei*, 2(7), 45–67.
- Tahir, S., Hasni, A., Industri, J. T., Teknik, F., & Malikussaleh, U. (2013). *Analisa Pengendalian Kualitas Dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (Sqc)*. 2(1), 29–36.
- (Rahmawati & Mulyono, 2016)Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko

Billy. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*.

Dita Putri Anggraeni, Srikansi Kumadji & Sunartin (2016) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), 7 (1), 171-177.

Tri Yanto (2017), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, (Studi Kasus Pada Swalayan Marco Mart Mojovento Kota Kediri), 1 (2), 1-6

Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke Dan Jantje Sepang (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, 2 (3), 1737-1749

Riyono & Gigih Erlik Budiharja (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati, 8 (2), 92-121.

Made Virma Permana (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan , 4 (2). 115-131.

Ramadhan Harahap (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Si Restoran Cepat Saji Kfc Cabang Asia Mega Mas Medan, 1 (1), 12-17

Mohamad Yusuf Dana Mukti (2015), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

Layanan Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar), 2 (1), 89-110.

Malik Ibrahim & Siti Marijam Thawil (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di PT. MNC Vison), 4 (1), 175-182

Amrina, Elita & Fajrah, Novriani (2015). Analisis ketidaksesuaian produk air minum dalam kemasan di PT. Amanah Lusanillahia