

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina, E., & Fajrah, N. (2015). Analisis Ketidaksesuaian Produk Air Minum dalam Kemasan di PT Amanah Insanillahia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 14(1), 99. <https://doi.org/10.25077/josi.v14.n1.p99-115.2015>
- Arminas, & Karanga, F. T. (2016). *Analisis Peramalan Penjualan Comforta ' S Bed Jenis Super Star Pada Pt . Massindo Terang Perkasa Makassar*. (November), 0–9.
- Asosiasi Perusahaan Ban Indonesia. 2018. *Industri Ban Kian Prospektif*. [https://kemenperin.go.id/artikel/7437/Menperin:-Industri-Ban-Kian-](https://kemenperin.go.id/artikel/7437/Menperin:-Industri-Ban-Kian-Prospektif) Prospektif (diakses pada 20 Juli 2019).
- Eby Gusdian, Abdul Muis, A. L. (2016). Peramalan Permintaan Produk Roti Pada Industri “ Tiara Rizki ” Di Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu. *E-J, Agrotekbis*, 4(1), 97–105.
- Febrina, M., Arina, F., & Ekawati, R. (2013). Peramalan Jumlah Permintaan Produksi Menggunakan Metode Jaringan Syaraf Tiruan (Jst) Backpropagation. *Jurnal Teknik Industri*, 1(2), 174–179.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Total Quality Management*. Penebar Swadaya: Jakarta
- Lisjiyanti, A. D. (2011). Analisis Peramalan Penjualan Tahu Kita Pada PT.Kitagama, Jakarta. *IPB Repository*. Retrieved from <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/51228>
- Muqtadiroh, F. A. (2015). Analisis Peramalan Penjualan Semen Non-Curah (ZAK) PT. Semen Indonesia (Persero) TBK pada Area Jawa Timur. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENTIKA 2015)*,

2015(Sentika), 310.

- Nurlifa, A., & Kusumadewi, S. (2017). Sistem Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Metode Moving Average Pada Rumah Jilbab Zaky. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 2(1), 18. <https://doi.org/10.35314/isi.v2i1.112>
- Pakaja, F., & Naba, A. (2015). Jaringan Syaraf Tiruan dan Certainty Factor. *Neural Networks*, 6(1), 23–28.
- Paruntu, S. A., & Palandeng, I. D. (2018). *Sepeda Motor Suzuki Pada Pt Sinar Galesong Mandiri Malalayang Analysis of Sales Forecast and Inventory for Suzuki Motorcycle Products At Pt Sinar Galesong Mandiri Malalayang*. 6(4), 2828–2837.
- Pasaribu, T. O. R., & Wahyuni, R. S. (2014). Penentuan Metode Peramalan Sebagai Dasar Penentuan Tingkat Kebutuhan Persediaan Pengaman Pada Produk Karet Remah SIR 20. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2014)*, 8(Oktober), 402–408.
- Rachman, R. (2018). Penerapan Metode Moving Average Dan Exponential Smoothing Pada Peramalan Produksi Industri Garment. *Jurnal Informatika*, 5(2), 211–220. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i2.3309>
- Rahman, A. N., & Sastro, G. (2019). *Analisis Peramalan Penjualan Produk Suplemen Pt . 1*(2), 94–113.
- Ratnakool, T., & Sukkrajang, K. (2016). *Demand Forecasting for Batik Product of Community Enterprise in*. 1486–1497.
- Render & Heizer. 2014. *Manajemen Operasi*. Salemba Empat: Jakarta
- Savira, M., & Moeliono, N. N. K. (2015). Analisis Peramalan Penjualan Obat

- Generik Berlogo (Ogb) Pada Pt. Indonesia Farma. *EProceedings of Management*, 1–12.
- Stevenson. W.J., Chuong, S.C. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia*, Edisi 9, Salemba Empat: Jakarta
- Sofyan Diana Khairani. (2013). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Swastha Basu. 2012. *Manajemen Penjualan* Edisi 3. BPFE Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Wardah, S., & Iskandar, I. (2017). Analisis Peramalan Penjualan Produk Keripik Pisang Kemasan Bungkus (Studi Kasus : Home Industry Arwana Food Tembilahan). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 11(3), 135. <https://doi.org/10.14710/jati.11.3.135-142>
- Wardhani, A. R., & Pereira, S. M. (2010). Studi Analisis Peramalan dengan Metode Deret Berkala. *Jurnal Widya Teknika*, 18(2), 1–6.
- Yuniastari, N. L. A. K., & Wirawan, I. W. W. (2016). Peramalan Permintaan Produk Perak Menggunakan Metode Simple Moving Average Dan Single Exponential Smoothing. *Sistem Dan Informatika STIKOM Bali*, 97–106.