

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, A., & Kardanawati, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Cross Selling Produk Pada Apotek RSUD Tugurejo Semarang. *JOINS (Journal of Information System)*, 4(1), 110–118. <https://doi.org/10.33633/joins.v4i1.2551>
- Badrul, M., Studi, P., & Informasi, S. (2016). Algoritma asosiasi dengan algoritma apriori untuk analisa data penjualan, (2), 121–129.
- Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>
- Kusrini & Emha T.L (2009). *ALGORITMA DATA MINING*.
- Mirmozaffari, M., Alinezhad, A., & Gilanpour, A. (2017). Data Mining Apriori Algorithm for Heart Disease Prediction. *International Journal of Computing, Communication and Instrumentation Engineering*, 4(1). <https://doi.org/10.15242/ijccie.dir1116010>
- Pandiangan, H. (2019). Implementasi Association Rule Mining Untuk Menentukan Menu Makanan Dengan Algoritma Apriori, 3(1).
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(1), 9–20.

<https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>

Retno Tri Vulandari. (2017). *No Title* (I). Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Rezkiani. (2016). Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Sepatu Yang Diminati Pada Mahasiswa Pascasarjana Kelas 14.1a.01 Stmik Nusa Mandiri jakarta. *KNIT-2 Nusa Mandiri*, 2(1), 49–INF.56.

Rodiyansyah, S. F. (2015). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech*, 1(1), 36–39. Retrieved from <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/infotech/article/view/42>

Salamah, E. N., & Ulinnnuha, N. (2017). Analisis Pola Pembelian Obat dan Alat Kesehatan di Klinik Ibu dan Anak Graha Amani dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal INFORM*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.25139/ojsinf.v2i1.401>

Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, Vol 4, No.(September), 1–4.

Sinaga, S., & Husein, A. M. (2019). Penerapan Algoritma Apriori dalam Data Mining untuk Memprediksi Pola Pengunjung pada Objek Wisata Kabupaten Karo. *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 2(1), 49–54.

Syahdan, S. Al, & Sindar, A. (2018). Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi*

Dan Teknologi Informasi (JNKTI), 1(2).

<https://doi.org/10.32672/jnkti.v1i2.771>

DR. Suyanto. (2017). DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI DAN KLASTTERISASI DATA.

Yulia, Y., & Azwanti, N. (2018). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga di Kota Batam. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 2(2), 584–590.*

<https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.503>