

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menggunakan algoritma *apriori* dan pengujian dengan pengujian aplikasi Tanagra dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menggunakan Algoritma *Apriori* menghasilkan *rule*/aturan asosiasi dari perhitungan manual dan menggunakan aplikasi Tanagra memberikan hasil yang sama, sehingga pengolahan data menggunakan *Data Mining* memudahkan Toko Jc jolin *colecction* dalam mengolah data lebih maksimal dan efisien yang diperoleh dari transaksi penjualan tas.
2. Berdasarkan hasil penelitian, adapun merek-merek tas yang sering terjual Furla, LV, Prada, MV, Dior, Jeep, Gucci dan Coach dengan kombinasi *final rule* 80%. Dengan mengetahui merek-merek tas yang paling banyak terjual pemilik toko dapat menyediakan stok lebih pada merek-merek tas tersebut, meletakkan merek tas yang memiliki peluang yang cukup tinggi untuk dibeli secara bersamaan dan bisa juga mengupload foto tas di media sosial toko secara bersamaan.
3. Pengujian yang dilakukan menggunakan aplikasi Tanagra dengan menggunakan algoritma *apriori* memberikan hasil yang akurat sehingga dapat memberikan keputusan yang akurat.

5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan, maka peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan hal-hal berikut ini:

1. Pada penelitian ini data, variabel maupun atribut masih tergolong kecil. Untuk itu penelitian selanjutnya bisa menggunakan data yang besar sehingga dapat diketahui sejauh mana algoritma *apriori* dalam menemukan *associatio rule* dalam data transaksi yang besar.
2. Penelitian ini berupa implementasi tanpa membuat sistem, pada penelitian selanjutnya diharapkan dalam bentuk desain sistem yang dapat membantu pemilik toko tas jc Jolin *Colecction* dalam input data sehingga data dapat disimpan dalam bentuk histori.
3. Penelitian ini dapat menggunakan aplikasi lainnya, seperti Weka ataupun Rapidminer untuk melihat perbandingan keakuratan setiap aplikasi dalam pengolahan data.