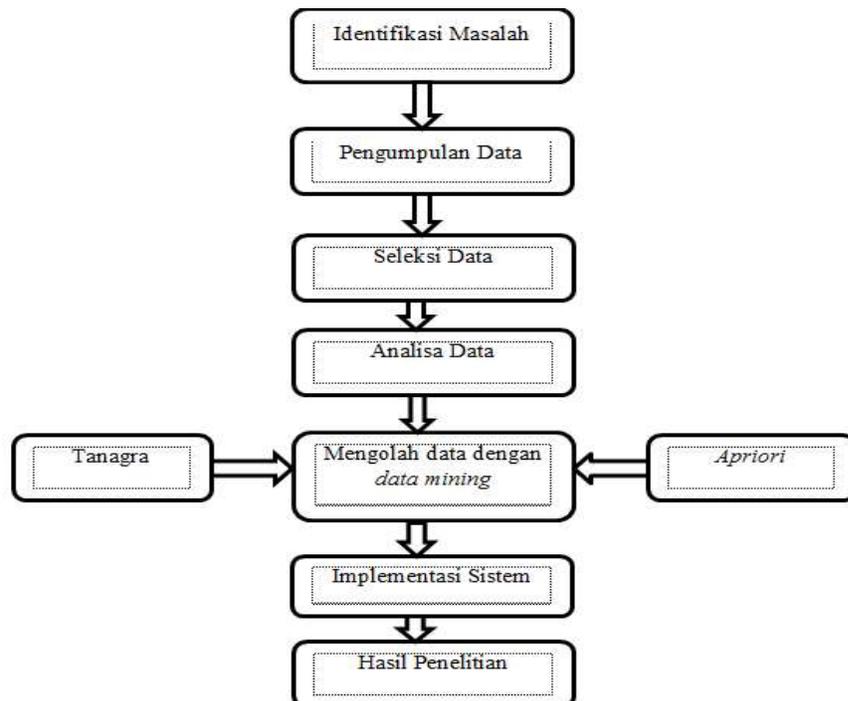


BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pada sebuah penelitian, desain penelitian sangat penting guna memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan dan penyeleksian masalah pada penelitian sehingga berjalan dengan baik dan sistematis.



Gambar 3.1 Desain Penelitian
Sumber : Data Penelitian, 2019

Tahap-tahap penelitian sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian, dimana mencari sebuah permasalahan yang bisa dijadikan untuk bahan penelitian. Pada penelitian ini permasalahan yang terjadi yaitu Toko tas Jc Jolin *Colection* sulit dalam mengolah data, dimana toko ini penyimpanan datanya masih bersifat manual yaitu mencatat setiap penjualan pada buku dan terjadilah penumpukan data yang dibiarkan begitu saja. Oleh karenanya digunakan *data mining* menggunakan metode *apriori* sehingga dapat mempermudah pengolahan data menjadi informasi yang berguna.

2. Pengumpulan Data

Adapun langkah selanjutnya setelah identifikasi masalah yakni pengumpulan data yang relevan dengan penelitian. Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung ke Jc Jolin *Colection*, wawancara dengan ibu zhang angelina jolin dan dokumentasi yaitu foto bersama salah satu pengurus toko tersebut dengan memperoleh data penjualan tas yang akan dipakai sebagai sumber olahan data penelitian.

3. Seleksi Data

Setelah data diperoleh, maka peneliti akan melakukan seleksi data agar data tersebut dilakukan pembersihan terhadap variabel yang tidak terpakai.

4. Analisa Data

Analisa dilakukan menggunakan algoritma *apriori* yang bertujuan agar data lebih efektif dan efisien dalam pengolahannya dengan hasil yang lebih akurat.

5. Mengolah Data Dengan *Data Mining*

Setelah tahap analisa, data kemudian diolah dengan *data mining* menggunakan aplikasi tanagra sehingga memperoleh *rule assosiasi*.

6. Implementasi Sistem

Tahapan selanjutnya yakni implementasi sistem menggunakan aplikasi Tanagra untuk menguji kecocokan data olahan sesuai dengan hitungan manual sama dengan tanagra *rule* yang dihasilkan.

7. Hasil Penelitian

Output dari seluruh tahapan penelitian yakni hasil penelitian berupa *itemset* paling sering terjual. Dimana akan dibentuk *rule assosiasi* hasil dari data penjualan tas.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Suatu cara pengumpulan data yang diterima langsung dari narasumber yang bertautan. Teknik pengumpulan yang dipakai pada penelitian ini, yakni:

3.2.1 *Observasi* (Pengamatan)

Observasi yakni suatu metode pengumpulan data dengan mengamati kegiatan yang sedang terjadi. pada penelitian ini peneliti terjun langsung ke toko tas Jc Jolin *Collection* untuk melakukan pengamatan guna untuk mendapatkan data penjualan tas yang dibutuhkan. Data yang diperoleh yaitu transaksi penjualan tas tahun 2018.

3.2.2 Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu percakapan secara langsung yang bertujuan untuk mendapatkan informasi. Setelah observasi peneliti langsung melanjutkan ke bagian wawancara, disini peneliti memberikan pertanyaan dan narasumber memberikan jawaban yang bisa dipakai sebagai pendukung sumber data penelitian. Peneliti melaksanakan kegiatan wawancara dengan pemilik toko yaitu ibu zhang Angelina jolin selaku pemilik toko tas Jc Jolin *Colecction*.

3.2.3 Dokumentasi

Dokumentasi yakni berupa pelaporan ataupun gambar kegiatan yang didapatkan dari tempat penelitian. Pada penelitian ini, dokumentasi yang dilakukan yakni foto peneliti dengan salah satu pengurus toko tas Jc Jolin *Colecction* sebagai bukti pendukung tempat pengumpulan data pada penelitian ini.

3.2.4 Studi *Literature*

Untuk pendukung guna menghasilkan data olahan yang lebih akurat, peneliti menggunakan beberapa buku dan jurnal *data mining* sebagai referensi dalam penulisan penelitian ini.

3.3 Operasional Variabel

Operasional variabel adalah suatu petunjuk ataupun arah bagi peneliti dalam mengukur suatu variabel. Operasional variabel merupakan informasi ilmiah yang dapat membantu peneliti lain dengan variabel yang sama sehingga peneliti tersebut dapat menarik kesimpulan apakah menggunakan pengukuran yang sama

atau perlu pengukuran yang lain. Operasional variabel yang digunakan yaitu data penjualan tas di toko Jc Jolin *Colecction*. Variabel-variabel yang diambil yaitu:

3.3.1 Jumlah Transaksi

Jumlah transaksi yakni banyaknya transaksi penjualan tas dalam kurun waktu perbulan dalam satu tahun terakhir. Transaksi perbulanya mencapai ± 605 pcs tas yang terjual dengan 25 merek tas.

Tabel 3. 1 Data Transaksi Penjualan Tas Di Toko Jc Jolin *Colecction*

MEREK TAS	Tahun 2018											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust	Sept	Okt	Nov	Des
Jeep	26	19	20	54	58	14	19	45	15	23	27	40
Dior	43	55	58	12	22	19	20	19	45	50	17	54
Emori	9	16	15	11	0	2	2	0	0	11	18	9
M kors	11	62	30	19	44	49	19	17	19	18	22	38
M vania	16	25	40	29	58	10	44	14	22	26	47	19
VB	10	11	18	6	14	3	11	5	8	5	0	12
MJ	22	17	16	24	18	14	43	17	19	19	40	16
Lv	29	59	18	80	46	23	37	15	22	31	42	37
Moschino	0	6	0	20	11	19	5	19	17	16	16	15
Aigner	4	15	14	0	16	14	0	6	4	7	19	33
Fossil	16	19	20	17	0	12	3	14	0	3	0	0
Bonia	20	51	23	15	12	52	40	19	23	29	16	24
TKorea	15	11	21	19	8	0	4	14	12	0	18	18
Prada	28	52	57	19	24	17	54	41	15	43	38	39
Fila	2	24	18	19	18	25	14	18	19	17	18	22
Pedro	0	15	5	6	8	1	2	13	4	1	0	4
Polo	35	12	59	17	29	12	19	17	14	12	21	19
Polo Xidi	5	0	3	2	0	14	16	6	0	0	19	0
Gucci	39	56	17	20	46	29	42	17	15	51	15	24
Miu-Miu	21	19	23	21	18	18	16	47	19	30	16	19
Kipling	4	5	0	7	0	2	6	4	3	2	0	9
x bouluo	10	11	0	2	0	8	18	5	6	4	12	18
Coach	28	21	94	82	41	19	58	35	17	21	51	18
Fendi	8	5	0	0	0	0	10	8	6	9	0	0
Furla	75	19	20	17	39	22	37	18	24	12	43	26

Sumber: Data Olahan Peneliti , 2019

3.3.2 Merek tas

Merek tas yaitu merek tas yang ada ataupun jenis tas yang ada di toko Je Jolin *Colecction*. Adapun merek tas yang ada pada toko ini yaitu Gucci, dior, michael kors, marc jacobs, fossil, coach, jeep, emori, lv, monna vania, victoris beckham, polo, pedro, miu-miu, fendi, furla, polo xidi, x bouluo, moschino, fila, kipling, tas korea, prada, aigner, bonia.

3.4 Metode Analisis Dan Perancangan Sistem

3.4.1 Metode Analisis

Metode analisis ialah satu hal yang amat penting dan wajib dilakukan pada penelitian. Hal tersebut dikarenakan bila suatu penelitian tidak melakukan metode analisis sehingga untuk keakuratan hasil dari suatu penelitian masih dipertanyakan. Hasil dari penelitian sangat dipengaruhi besar metode analisis. Untuk itu penelitian ini menggunakan *data mining* dengan metode *apriori*.

3.4.2 Perancangan Sistem

Adapun metode perancangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 3.2 Perancangan Sistem
Sumber: Data Penelitian, 2019

Dari gambar 3.2 dapat dilihat bahwa proses penelitian dimulai dari mengumpulkan data penjualan tas ditoko tas Jc Jolin *Colecction* dengan cara observasi dan wawancara. Kemudian data yang didapatkan peneliti diseleksi untuk mendapatkan sampel yang akan digunakan lalu data diolah memakai algoritma *apriori* dan hasil olahan data akan diperoleh dengan menggunakan aplikasi Tanagra.

3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Pada sebuah penelitian dengan tujuan dalam mengolah data penjualan tas di toko tas Jc Jolin *Colecction* dengan diterapkan *data mining* menggunakan algoritma *apriori* dibutuhkan lokasi dan waktu yang menjadi tempat penelitian. Adapun lokasi dan waktu yang dipakai pada penelitian ini sebagai berikut:

3.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Toko Jc Jolin *Collection*, Alamat Komplek Pertokoan Nagoya 2000 No.08, Lubuk Baja, Batam.



Gambar 3.3 Denah Lokasi
Sumber: Data Penelitian, 2019

3.5.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan September 2019 hingga bulan Januari 2020. Adapun jadwal kegiatannya dapat dilihat di bawah ini.

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian

NO	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan Kegiatan																				
		September 2019				Oktober 2019				November 2019				Desember 2019				Januari 2020				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Survey Penelitian		■	■																		
2	Pengumpulan Data				■	■																
3	BAB I					■	■															
4	BAB II							■	■													
5	BAB III									■	■	■										
6	BAB IV												■	■	■	■						
7	BAB V																■	■				
8	Pengumpulan Skripsi																				■	■

Sumber : Data Penelitian, (2019)