

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, A. S., Studi, P., Komputer, T., Parandani, X. A., Studi, P., & Informatika, M. (2018). UJI AKURASI KLASIFIKASI DAN VALIDASI DATA PADA PENGGUNAAN METODE MEMBERSHIP FUNCTION DAN ALGORITMA C4 . 5 DALAM, 9(1), 565–578.
- Devi, B. C., & Hoyyi, A. (2015). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada layanan internet speedy di kota semarang menggunakan partial least square (pls), 4, 485–495.
- Elisa, E. (2018). PREDIKSI PROFIT PADA PERUSAHAAN DENGAN, 5(2), 179–189.
- Faisal, S. (2019). Klasifikasi data minning menggunakan algoritma c4.5 terhadap kepuasan pelanggan sewa kamera cikarang, 4(April), 1–8.
- Febriana, U., Furqon, M. T., & Rahayudi, B. (2018). Klasifikasi Penyakit Typhoid Fever (TF) dan Dengue Haemorrhagic Fever (DHF) dengan Menerapkan Algoritma Decision Tree C4 . 5 (Studi Kasus : Rumah Sakit Wilujeng Kediri), 2(3), 1275–1282.
- Febriarini, A. S., & Astuti, E. Z. (n.d.). Penerapan Algoritma C4 . 5 untuk Prediksi Kepuasan Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang, 95–103. <https://doi.org/10.3086eksplora.v8i2.156>
- Febriyanto, D. B., Handoko, L., & Aisyah, H. (2018). Implementasi Algoritma C4 . 5 Untuk Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pembeli Online Shop, 5(6), 569–575.
- Fitriani, W., Putera, A., & Siahaan, U. (2016). Comparison Between WEKA and Salford System in Data Mining Software, (July), 1–5.
- Hariyadi, I. P. (2016). DATA MINING ANALISA POLA PEMBELIAN PRODUK, 6–7.
- Insyroh, W., & Setyowati, T. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan , Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso, 2(3), 132–140.
- Moha, S., & Loindong, S. (n.d.). THE ANALYSIS OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND FACILITIES, 4(1), 575–584.
- Nareswari, M. M., & T, A. P. S. (2016). ANALISIS KEPUASAN PEMAKAI LAYANAN WIFI . ID PADA WIFI . ID CORNER DI KOTA BANDUNG ANALYSIS USER SATISFACTION OF WIFI . ID AT WIFI . ID CORNER IN BANDUNG, 3(2), 1041–1046.
- Rangga, A., & Nalendra, A. (2018). TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PELANGGAN IM3 MADIUN), 3(2), 281–288.
- Sijabat, A. (2015). PENERAPAN DATA MINING UNTUK PENGOLAHAN DATA SISWA DENGAN MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE (STUDI KASUS : YAYASAN PERGURUAN, 7–12.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:

Penerbit Alfabet.

Suyanto. (2017). *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi data*. Bandung: Informatika Bandung.

Takalapeta, S. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Konsumen Menggunakan, 3(3), 34–38.

Vulandari, R. T. (2017). *Data Mining Teori dan Aplikasi Rapid Miner*.

Zahrah, F. N. dkk. (2017). PELANGGAN INDIHOME DI KOTA BANDUNG THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY , AND PRICE TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION IN INCREASING CUSTOMER LOYALTY OF, 4(3), 2187–2194.