BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dengan teknik *data mining* dengan menggunakan algoritma C4.5 maka peneliti menarik beberapa kesimpulan. Adapun kesimpulan-kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Data mining* algoritma C4.5 dapat mengetahui tingkat kepuasan konsumen dari kuesioner yang diisi oleh konsumen. Hal ini bisa dilihat dari pohon keputusan yang terbentuk dari data kuesioner kepuasan konsumen yang diisi oleh konsumen Hinet Batam. Terbukti dengan tingkat akurasi = 78.72 %, *Root Meas Squared Error* (RMSE) = 0.4123, dan *Mean Absolute Error* (MSE) = 0.2408.
2. Dari pohon keputusan yang terbentuk, variabel tertinggi pada kepuasan konsumen adalah variabel Kualitas Produk, artinya kualitas produk sangat berpengaruh terhadap tingkat kepuasan konsumen. Adapun kualitas produk yang ditujukam dari kuesioner yaitu sinyal akses data yang masih berada pada tingkat kepuasan konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengusulkan beberapa rekomendasi bagi pengembang pendidikan, peneliti lebih lanjut, dan pihak terkait sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang disebar secara *digital/online*, maka dari itu perlu dilakukan testing secara langsung ke alamat konsumen.
2. Melakukan evaluasi internal terhadap data konsumen dan membandingkan dengan beberapa algoritma lainnya sehingga terus mendapatkan model terbaru dan *rule* terbaru yang lebih baik lagi.