

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan *internet* di era teknologi sangat kua peningkatannya dan adanya keharusan yang menjadi kebutuhan tersebut bisa dilihat segi jumlah pengguna yang menggunakan fasilitas *internet* pada *smartphone*. Pemanfaatan *internet* saat ini tidak saja digunakan sebagai alat komunikasi akan tetapi banyak juga digunakan sebagai media promosi dan penjualan barang tertentu. Pengguna *smartphone* saat ini lebih cenderung menggunakannya sebagai informasi sosial, bisnis dan ataupun untuk hiburan.

Dibidang bisnis banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan *internet* karena *internet* merupakan sebuah media penghubung antara pengirim dan penerima. Pemanfaatan bisa dirasakan pada saat proses promosi sampai terjadinya pertukaran dua arah yang terjadi antara pihak yang satu dengan pihak kedua yang saling membutuhkan, selain dari itu dibidang bisnis juga terjadi sistem transaksinya secara konvensional maupun elektronik. Untuk media promosi dalam bisnis sudah banyak diterapkan seperti situs Buka lapak, shoope, Olx dan lain sebagainya. Masyarakat tanpa mereka sadari sudah memanfaatkan dari fasilitas *internet* dan *Website*.

Website merupakan sebuah halaman elektronik yang bisa diakses informasinya kapanpun dan dimanapun lokasinya tergantung dari akses *internet*

pengguna dari sistem tersebut. Dengan memanfaatkan *web* tersebut, banyak hal yang bisa diciptakan dan dikembangkan dalam dunia jual beli. Penjual produk lebih cenderung memanfaatkan media elektronik sebagai salah satu langkah bagi mereka dalam memasarkan produk ataupun jasa yang bisa mereka berikan pada pengguna sistem.

Pendefinisian suatu sistem informasi juga dapat diartikan sebagai suatu sistem di dalam suatu kelompok maupun organisasi yang dimana merupakan gabungan atau kombinasi dari pihak-pihak yang saling terkait, fasilitas, teknologi, media prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk memperoleh tujuan atau arah dari komunikasi yang dianggap penting dalam mengambil keputusan sehingga dapat memproses tipe transaksi rutin yang menjadi kebutuhan yang diinginkan, memberi kode atau sinyal kepada pihak manajemen dan yang pengguna system informasi sehingga dalam menghadapi kejadian-kejadian internal dan eksternal yang terjadi dalam lingkungan organisasi bisa menciptakan keputusan yang penting dan sebagai penyedia suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan dalam membangun organisasi yang sedang berjalan (Husda, 2013).

Penjualan yang bisa diterapkan salah satu contohnya adalah sistem informasi promosi penjualan mobil bekas dikota batam. Jika pemilik jual mobil bekas sudah memiliki sistem informasi berbasis *web* maka akan dengan mudah penjual sekaligus pengelola *website* dalam melakukan penjualan produknya. Karena pada halaman *web* tersebut akan ada tampilan model dan tipe mobil yang *ready stock*. Sehingga konsumen yang akan mencari mobil bekas khususnya di

Kota Batam terlalu menghabiskan waktu, biaya dan tenaga dalam melakukan pencarian mobil bekas. Selama ini permasalahan yang sering dialami antara pemilik dengan konsumen kurangnya informasi yang valid dan tidak lengkap.

Berikut ini adalah proses transaksi jual beli mobil dua Bulan Terakhir pada CV Phutu Oil Club :

| NO | Tgl. Penjualan | Merk /Type Mobil | Tahun | Modal | Terjual |
|--------------|----------------|------------------|-------|--------------------|--------------------|
| 1 | 30-Apr-18 | Agya TRD | 2013 | Rp. 81.000.000,00 | Rp. 87.300.000,00 |
| 2 | 11-May-18 | Avanza Seri S | 2007 | Rp. 72.300.000,00 | Rp. 77.000.000,00 |
| 3 | 21-May-18 | Avanza Metic | 2005 | Rp. 56.500.000,00 | Rp. 71.000.000,00 |
| 4 | 6-Jun-18 | Pick-up | 2009 | Rp. 66.000.000,00 | Rp. 79.300.000,00 |
| 5 | 25-Jun-18 | Avanza Seri S | 2006 | Rp. 65.000.000,00 | Rp. 77.200.000,00 |
| 6 | 1-Jul-18 | Avanza Seri S | 2010 | Rp. 70.500.000,00 | Rp. 87.300.000,00 |
| JUMLAH | | | | Rp. 411.300.000,00 | Rp. 479.100.000,00 |
| TOTAL BERSIH | | | | | Rp. 67.800.000,00 |

Gambar 1. 1 Data Penjualan Mobil

Maka dari itu dengan pemaparan permasalahan dan kendala yang dihadapi selama ini, jasa seseorang yang paham dan mengerti tentang sistem informasi berbasis *web* sangat dibutuhkan karena kondisi tersebut akan diberikan solusi oleh penyedia jasa layanan sistem informasi berbasis *web* sehingga khusus untuk

penelitian ini diangkat judul “Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas pada CV Phutu Oil Club Di Kota Batam” yang khusus sebagai tempat penjualan mobil bekas.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan paparan permasalahan yang dikemukakan penulis dari permasalahan yang terjadi dan yang ditemukan dilapangan dengan begitu banyak sehingga penulis mendefinisikan identifikasi permasalahan yang menjadi patokan umum yang dilakukan sehingga penulis dapat lebih terarah dalam penelitian, berdasarkan hal itu yang menjadi identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Pemilik CV Phutu Oil Club yang khusus menjual mobil bekas terkendala dengan mempromosikan mobil bekas yang akan dijual.
2. Banyak masyarakat yang ingin mencari mobil bekas belum mengetahui keberadaan CV Phutu Oil Club khusus menjual mobil bekas.
3. Selama ini belum ada sistem informasi penjualan mobil bekas pada CV Phutu Oil Club.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan batasan permasalahan penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam menyusun tugas akhir ini yaitu ddari segi waktu dan finansial, sehingga tanpa mengurangi tujuan maka penulis membatasi permasalahan yang

dilakukan, dengan keterbatasan itu maka penulis dapat menyebutkan batasan masalah yang menjadi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi sistem informasi yang akan dibangun ini hanya khusus sebagai salah satu media promosi sekaligus membantu mempermudah bagi pengguna sistem untuk menemukan informasi penjualan mobil.
2. Mobil yang akan dipromosikan dan dijual pada showroom CV Phutu Oil Club adalah mobil dalam keadaan bekas.
3. Pada sistem ini akan menampilkan fitur tentang informasi berupa deskripsi, Spesifikasi dan gambar dari mobil tersedia pada CV Phutu Oil Club.
4. Sistem yang akan dibangun berbantuan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL..

1.4 Rumusan Masalah

Penulis mengamati rumusan masalah dari permasalahan yang dihadapi dan latar belakang yang telah dikemukakan dan berdasarkan identifikasi masalah yang disebut sehingga penulis menulis rumusan masalah yang menjadi pertanyaan yang harus ditemukan jawaban dan menimbulkan solusi dilapangan maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan mobil bekas Pada CV Phutu Oil Club?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan informasi mobil bekas berbasis *web* pada CV Phutu Oil?

3. Bagaimana sistem penjualan informasi ini bisa menampilkan deskripsi, spesifikasi dan gambar dari mobil yang akan dijual pada halaman *web*?

Bagaimana menguji sistem informasi berbasis *web* pada CV Phutu Oil

1.5 Tujuan Penelitian

Penulis mengharapkan tujuan dari penelitian ini adalah mampu memberikan dampak dan membantu masyarakat sehingga tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disebutkan antara lain sebagai berikut ini:

1. Membuat pengguna sistem mudah dalam mengakses data informasi tentang mobil bekas yang akan dijual pada CV Phutu Oil Club.
2. Bisa memberikan informasi penting tentang Deskripsi, Spesifikasi dan Gambar seputaran mobil yang tersedia untuk dijual.
3. Dengan berbantuan *website* bisa memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menentukan pilihan mobil bekas yang akan dibeli oleh pengguna.
4. Sistem yang dibangun ini diharapkan bisa membantu penjual untuk mempromosikan secara *online*.

1.6 Manfaat penelitian

Dari penjelasan yang disampaikan penulis menyadari bahwa pentingnya suatu manfaat penelitian yang dilakukan pada penelitian ini bagi penulis maupun pengembang sistem yang lain, dari beberapa penjelasan dan kesimpulan yang

dilakukan penulis dari pengalaman dari literatur yang ada maka penulis membagi mamfaat penelitian yang dilakukan yaitu manfaat penelitian secara teoritis dan manfaat penelitian secara praktis:

1.6.1 Secara Teoritis

Penelitian yang diharapkan mampu memberi teori sebagai bahan pengembangan untuk penelitian yang lain, secara teoritis bahwa hasil penelitian ini mampu menjadi referensi dan mampu menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan produktivitas suatu sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis website di Kota Batam.

1.6.2 Secara Praktis

Mamfaat kedua yang diberikan penulis yaitu mamfaat penelitian secara praktis mamfaat ini diharapkan mampu dan bisa memberi solusi bagi pengguna sistem dan menjadi jawaban dari permasalahan yang dihadapi sehingga penelitian ini mampu memberi informasi kepada semua orang utamanya di bidang informasi penjualan mobil bekas berbasis web:

1. Pemanfaatan web yang dibangun mampu memberi kemudahan dalam menentukan pengambilan keputusan yang efektif dan efisien dalam penjualan mobil bekas.
2. Pemanfaatan media web yang dibangun mampu mengurangi kesulitan bagi penjual mobil bekas untuk mempromosikan mobil bekas yang akan dijual.

3. Rancangan situs *website* ini diharapkan mampu memberi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam penelitian dan pengembangan sistem yang memiliki keterkaitan dalam kasus yang sama yaitu penjualan mobil bekas berbasis web.