

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. F., & Sastika, W. (2018). IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN PELAYANAN MELALUI KUALITAS LAYANAN ASTON BRAGA HOTEL & RESIDANCE BANDUNG 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(2), 313–320.
- Ani Arnomo, S. (2013). Analisis sistem informasi astra berbasis web terhadap kepuasan pelanggan. *CBIS Journal*, 1(2), 68–88.
- Aysuna, C., Erdem, S., & Uslu, A. (2015). The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 98–105. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1179>
- Baiti, A. Al, Suprpto, & Rachmadi, A. (2017). Pengukuran Kualitas Layanan Website Dinas Pendidikan Kota Malang Dengan Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 dan IPA. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(9), 885–892.
- Dalilah, I., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Evaluasi Kualitas Layanan Website PT. Kereta Api Indonesia (Persero) terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Webqual 4.0 dan Importance- Performance Analysis (IPA). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 288–295. Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/754/293/>
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN BISNIS ONLINE (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 155–163.
- Dirgantara, H. B., & Sambodo, A. T. (2015). Penerapan Model Importance Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen bhinneka.com. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(1), 52–62. Retrieved from <http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/CANWL8MBTPOVL4NIQWGNIA6H1.pdf>
- Fatmala, W. S., Suprpto, & Rachmadi, A. (2018). Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Berrybenka Terhadap Kepuasan Peangunjung Menggunakan Metode WebQual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 175–183.
- Hardyanto, W., Adhi, A., & Purwinarko, A. (2016). Usability Laman Penerimaan

Mahasiswa Baru UNNES. *Scientific Journal of Informatics*, 3(1), 28–35.
<https://doi.org/10.15294/sji.v3i1.4611>

Hasanov, J., & Khalid, H. (2015). The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention of Organic Food in Malaysia: A WebQual Model Approach. *Procedia - Procedia Computer Science*, 72, 382–389.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.12.153>

Ikrawan, Z., Yuri, A., & Harijanto, B. (2015). SISTEM INFORMASI PENGUKURAN KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA. *Jurnal Informatika Polinema*, 1(4), 48–54.

Istichomah, R. N., Suprpto, & Herlambang, A. D. (2018). Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce Salestock Indonesia Dengan Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 441–450.

Lailia, F., Irfan, D., & Jaya, P. (2018). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KUALITAS WEBSITE SMK SMTI PADANG BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*, 6(1), 45–52. <https://doi.org/10.16362/j.cnki.cn61-1457/h.2017.02.010>

Ong, J. O., & Pambudi, J. (2014). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS DI SBU LABORATORY CIBITUNG PT SUCOFINDO (PERSERO). *JATI Undip*, IX(1), 177–193. <https://doi.org/10.1109/IRET-EM.1961.5007628>

Perkasa, C. A., & Prarendra, I. (2015). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS PADA RSUD CENGKARENG (Studi Kasus Pada Pasien Rawat Inap Kelas 3). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 1986–1995.

Purnomo, W., & Riandadari, D. (2015). ANALISA KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BENGGEL DENGAN METODE IPA (IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS) DI PT . ARINA PARAMA JAYA GRESIK. *JTM*, 03(3), 54–63.

Risyandi, O., & Zuliestiana, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Pengguna. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2244–2251.

Suhendra, A., & Prasetyanto, D. W. I. (2016). Kajian Tingkat Kepuasan Pengguna Trans Metro Bandung Koridor 2 Menggunakan Pendekatan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 2(2), 1–12.

- Syahnur, M. H., Soeharjanto, M., & Tazlie, L. (2018). ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE DENGAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) – SUATU STUDI PADA PELANGGAN TELKOM INDIHOME. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 1–12.
- Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016). PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 19–25.
- Tuju, R. E., & Loindong, S. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. HASJRAT ABADI DI MANADO. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1798–1807.
- Yesbeck, J. (2015). The Full Glossary of Web Analytics Terms You Should Know. Retrieved January 12, 2019, from <https://blog.alexametrics.com/full-glossary-web-analytics-terms-know/>