

DAFTAR PUSTAKA

- Alfy et al. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, e-ISSN: 2548-9909, 1(2), 232–243.
- Angelina, N. W. D. R., & Rastini, N. M. (2019). Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, ISSN : 2302-8912, 8(8), 5304–5324.
- Artana, I. P. W. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, ISSN : 2337-3067, 8(4), 369–394.
- Dewi, P. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, ISSN : 2088-3145, 9(1), 1–11.
- E. Sumolang et al. (2019). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Matahari Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, 7(8), 3359–3368.
- Elsa, P. (2017). pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Roti “ Yulia Bakery” Kota Kediri. *Simki-Economic* ISSN : BBBB-BBBB, 01(11), 2–16.
- Firmani. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Pada PT. Cakra Transport Utama. *P-ISSN: 1907-3232*, 19(1), 51–58.
- Herlina. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *ISU TEKNOLOGI STT MANDALA P-ISSN 1979-4819 e-ISSN 2599-1930*, 13(2), 108–123.
- Herokholiqi. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Spektrum Industri*, ISSN : 1963-6590, 16(1), 9–17.
- Heryenzus. (2018). Pengaruh Kinerja Pelayanan Dengan Pendekatan Malcolm Baldrige Terhadap Kepuasan Pasien BPJS Kesehatan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Batam. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* Issn 2443-3071,

5(1), 118–131.

Himawati et al. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Budaya Gusjigang Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economic Education Analysis Journal*, ISSN 2252-6544, 6(3), 865–876.

I. Masibbuk. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, 7(1), 411–420.

Jefri Aldi. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *HJIMB Vol. 01 , No 01 2019 HIRARKI*, 01(01), 1–12.

Lkhamtseden et al. (2017). Dimension Of Hotel Service Quality In Mongolia. *The International Journal of Social Sciences Copyright*, ISSN: 2338-8617, 5(2), 141–156.

M. Azhar. (2019). Pengaruh Harga Dan Penataan Produk (Display) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Intervening Pada UD. Rejeki Agung Lamongan. *Journal of Management and Accounting*, P-ISSN: 2620-6951, 2(1), 42–56.

Nilam, S. (2018). Service Quality, Company Image, Trust And Iis Influence Costomers' Satisfaction And Loyalty At Bank Syariah Mandiri (BSM) Meulaboh Branch Office. *The International Journal of Social Sciences Doi*, ISSN: 2338-8617, 6(2), 235–251.

Rahmadana. (2016). Pengaruh Diplay Produk Dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif Di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, ISSN 2355-5408, 4(3), 683–697.

Salim et al. (2018). Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Perusahaan Daerah Air Minum Tirtanadi Cabang Medan Kota. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, ISSN 2407-7429, 10(1), 155–160.

Sanjaya. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, ISSN: 1410 - 9875, 18(1), 103–108.

T. Teviana et al. (2019). Pengaruh Diplay Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Di Indomaret. *Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis* ISSN: 1978-7057, 14(1), 11–16.

Timotius et al. (2017). Pengaruh Nilai, Kualitas Pelayanan, Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, p-

ISSN : 1829-7528, 4(2), 129–141.

- W. Liniardi et al. (2019). Analisis Of Service Quality, Product Completeness, And Price In Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 46 *ISSN 2527-8223*, 4(1), 45–58.
- Widodo, S. (2017). Pengaruh Discount, Display Produk, Dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko D'Sport Kediri. *Simki-Economic ISSN : BBBB-BBBB*, 01(01), 1–8.