

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Aswad, S., Realize, & Ronald Wangdra. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jurnal Ilmiah Bareleng (JIM)*, 6(2), 77–85.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di restoran bebek dan ayam goreng pak ndut solo, 1(1), 49–56.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fthoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan nasabah Dan loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervending (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan) Heri. *Journal Of Management*, 2(2).
- Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R & D*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodedologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. yogyakarta:

PUSTAKABARUPRES.

Sungadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. yogyakarta.

Susetiyo, B. A., Ayu, S. F., & Afifudin, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap penjualan karet di pt. perkebunan nusantara iii (persero), 4(1), 20–28.

Sutarso, S. & Y. (2010). *Marketing in practice*. yogyakarta.

Syofiatun, L., & Hanantijo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Anggota Bangkit Mandiri Wanita (BMW) Karanganyar. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 15(3), 41–52.

Utomo, L. B., & Trisnowati, J. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap keputusan pembeli Pada toko Alfamart Mojolaban Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(2), 14–19.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. yogyakarta: EKONISIA.