

DAFTAR PUSTAKA

- A.sanusi, A. (2012). *Meteorologi Penelitian Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Achmadi, C. N. dan A. (2016). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2012). *International Journal of Advances in Management and Economics The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia*, 72–78.
- Diana, F. T. dan A. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup !* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Djawoto Dan, L. F. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada pt. United Motor Center (UMC), 5,1-16.
- Journal, D., & Social, O. F. (2017). *Dipenegoro journal of social and political science* Tahun 2017, Hal 1-10 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Lupiyoadi, R. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rahmat, A. dan. (2015). *The effects of marketing mix on consumer satisfaction : a lioterature review from islamic*, 2(1), 17-30.

- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: salemba empat.
- Soendoro, H. (2015). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan dan loyalitas pelayanan hotel swiss bwlinn ska di kota pekanbaru.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Sumanto. (2014). Statistika Terapan. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Servis).
- Sunyoto, D. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Servis).
- Susilo, L. dan. (2012). Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Usman, M. E. N. dan H. (2007). Proses Penelitian Kuantitatif. Jakarta: FEUI.
- Wibowo. (2012a). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. Yogyakarta: Gava Media.