

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini menguji seberapa besar pengaruh fasilitas, lokasi dan iklan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT Glory Point di Kota Batam, maka ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Variabel fasilitas (X_1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Glory Point di Kota Batam.
2. Variabel lokasi (X_2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Glory Point di Kota Batam.
3. Variabel iklan (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Glory Point di Kota Batam.
4. Variabel fasilitas (X_1), lokasi (X_2) dan iklan (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Glory Point di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memiliki beberapa saran untuk memperbaiki penelitian ini yaitu:

1. Perusahaan lebih banyak menyediakan fasilitas yang lebih spesifik yang tidak tersedia di perusahaan lain agar dapat mengurangi kompetitor sesama bidang *property* dan memaksimalkan laba yang diharapkan.

2. Dalam hal lokasi perusahaan harus diharap mencari solusi alternatif untuk meminimalisis kemacetan dalam jalur perjalanan sehingga konsumen dapat mengatur waktu mereka sendiri tanpa mengeluh hanya dikarenakan kemacetan disekitar perumahan tersebut.
3. Skedul penerbitan iklan perumahan perlu di diterbitkan di tempat yang tepat dan banyak dikunjungi konsumen sehingga dapat mencakupi banyaknya konsumen untuk mengetahui adanya perumahan tersebut tanpa sengaja.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti pada variabel selain dari variabel fasilitas, lokasi dan iklan untuk menemukan faktor lain dan membandingkan hasil yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan penelitian sebelumnya.