

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Ke-1). Bandung: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2018). The Influence of Products and Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 152–161. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.17>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Universitas Stuttgart*, 7, 17–32.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9; Prayogo, ed.). SEMARANG: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khairul, Ardhian Hakim, K. A. S. P. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Pelanggan di PT . Banyumas Denpasar*. 27–28.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012a). *Marketing Management Thirteenth Edition* (Jilid Ke-2; A. Maulana & W. Hardiani, eds.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012b). *Marketing Management Thirteenth Edition* (Jilid Ke-1; A. Maulana & W. Hardiani, eds.). Erlangga.
- Mulya Firdausy, C., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 3(2), 42–49. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>
- Mulyana, T. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT Arista Garut*. 1–7. <https://doi.org/1412-5897>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69. <https://doi.org/2252-5483>
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada Pt Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 70. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.680>
- Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Kesatu; M. A. Firsada, ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.

Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 13(2), 99.

- Sriyanto, A., & Kuncoro, W. A. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk LionStar di Modern Market Jakarta*. 4(2). <https://doi.org/2252-6226>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi 21). Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel* (Kedua). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Ke-1). Yogyakarta: CAPS.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 258. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v17i2.490>
- Suwarjeni. (2015). *SPSS Untuk Penelitian* (Florent, ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wibowo, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran* (Kesatu). Bandung: Alfabeta, CV.