

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F. & H. (2019). *Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta*. 4(1), 1–8.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almasdi & Jusuf Suit. (2012). *Aspek Sikap Mental dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta.
- Aswad, S., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB*, 6(2).
- Chandra, S. M. dan M. V. . T. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena*. 3, 959–970.
- Fandi Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Ilham Tugiso, Andi Tri Haryono, dan M. M. M. (2016). *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “NUMIRA” Semarang)*. 2(2).
- Kotler, Philip, dan G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*.
- Kotler & Keller. (2016a). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016b). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi. (2013a). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2013b). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Mananda, I. G. P. B. S., & Unud, F. P. (2016). *Pelayanan Pelayanan Terhadap*

Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Airasia Go. 4(2), 7–10.

- Moslehi, H., & Haeri, F. A. (2016). Effects of Promotion on Perceived Quality and Repurchase Intention. *International Journal of Scientific Management & Development*, 4(12), 457–461. Retrieved from <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=120702793&site=ehost-live>
- Prasetio, B., & Rismawati, Y. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(2), 57–65. <https://doi.org/10.31955/jimea.vol2.iss2.pp57-65>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto & Sukirno. (2014). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta.
- Sangaji. (2015). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sangaji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Suchaeri, H. (2012). *Total Customer Percepatan Laba Sepanjang Masa*. Solo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suryawardana, E. dan T. E. Y. (2015). *Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Di Kota Semarang*. 17, 258–269.
- Tjiptono & Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.