

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, dapat diberikan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lautan Sarana Nusantara di Kota Batam. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t hitung sebesar 7,292 lebih besar dari nilai t tabelnya yaitu 1,978.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lautan Sarana Nusantara. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t hitung yaitu sebesar 8,734 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,978.
3. Kualitas Pelayanan dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lautan Sarana Nusantara di Kota Batam. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai F hitung yaitu sebesar 196,438 lebih besar dari nilai F tabel yaitu 3,07.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, penulis memberikan beberapa saran untuk meningkatkan penelitian dimasa yang akan datang sebagai berikut:

1. Untuk PT Lautan Sarana Nusantara itu sendiri harus lebih memperhatikan faktor yang terkait dengan kualitas pelayanan. Dengan mempertimbangkan

hasil penelitian ini kualitas pelayanan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaiknya kualitas pelayanan dalam perusahaan PT Lautan Sarana Nusantara dapat ditingkatkan agar masyarakat maupun konsumen mau menggunakan jasa yang ditawarkan sehingga perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan jasa lainnya dan juga dengan adanya layanan yang baik, konsumen akan merasa puas dan menggunakan kembali layanan pada PT Lautan Sarana Nusantara.

2. Selain fakta bahwa terdapat hubungan antara promosi terhadap keputusan pembelian, diharapkan perusahaan akan dapat melakukan promosi yang sesuai agar menarik daya minat beli konsumen sehingga konsumen akan memilih untuk membeli jasa yang ada pada PT Lautan Sarana Nusantara.
3. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti dalam bidang sejenis dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berknaan dengan tempat penelitian, peneliti harus melakukan penelitian lebih lanjut di tempat yang berbeda dari penelitian ini.