

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2012). *Consumer Behavior*. New York, USA: John and Willey.
- Assauri. (2016: 265). *Manajemen Sumberdaya Manusia dan Kepemimpinan*. Jakarta: Elexcomindo.
- Constantino. (2016:144-153). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan dan Kepuasan Konsumen pada PT Dilia Motor Dili Timor Leste. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Dharmmesta, B. S. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ghozali. (2016). *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BPFE Univ. Diponegoro.
- Griffin and Elbert. (2012). *Introduction to Business Courses*. New York: Prentice Hall New York.
- Gulla, Orog dan Roring. (2015: 113-132). Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn . *EMBA*.
- Handoko. (2017: 86). *Manajemen Personalia dan Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE, Univ. Gadj Mada.
- Isfahilah dan Fatimah. (2018: 21). The Effect of Prices, Design and Product Quality on The Consumer Satisfaction. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Kotler. (2014). *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler and Amstrong. (2012). *Marketing Management 4th Edition*, Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler and Keller. (2012). *Marketing Management 13th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Malhotra. (2015). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nofitasari, Triastity. ((2016: 44)). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Nggone Kancaku Coffe Gouse di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Priyanto, D. (2012). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Semarang: Wahana Komputer.
- Rahmmadiansyah dan Istiqarah. (2017: 225-234). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Kosumen Produk Roti Boy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agribisnis Pertanian Unsyiah*.

- Rangkuti, F. (2012: 81). *Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi. (2017: 196). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017: 64). *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono dan Chandra. (2014). *Produk dan Kualitas Jasa Kreatif*. Jakarta: Ghalia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono. (2013 :21). *Pengantar Bisnis*. books.googl.co.id.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2013). *SPSS dalam Perspektif dan Riset Bisnis*. Yogyakarta : Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2017). Analisis Fakto Faktor yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Jurnal Rekaman STIE Galileo, Batam*.
- Cheng, C. C., Chang, Y. Y., Tsai, M. C., Chen, C. T., & Tseng, Y. C. (2019). An evaluation instrument and strategy implications of service attributes in LOHAS restaurants. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(1), 194–216. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2017-0361>
- Kim, M. S., & Kim, J. (2018). Linking marketing mix elements to passion-driven behavior toward a brand: Evidence from the foodservice industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(10), 3040–3058. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0630>