

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Cemerlang Jaya Segar, dengan signifikansi $0.000 < 0.05$
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Cemerlang Jaya Segar, dengan signifikansi $0.000 < 0.05$
3. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Cemerlang Jaya Segar, dengan signifikansi $0.000 < 0.05$
4. Promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Cemerlang Jaya Segar dengan signifikansi $0.000 < 0.05$.

5.2 Saran

Berikut adalah saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian dan rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya

1. Pihak manajemen PT. Cemerlang Jaya Segar di Batam perlu memelihara pola promosi yang sudah berjalan, jika perlu memberikan improvisasi pada cara berpromosi yang lebih mampu mempengaruhi pikiran konsumen untuk terus mengingat PT Cemerlang Jaya Segar, pada saat mereka membutuhkan barang yang diperlukan,, dengan tanpa mengurangi kegiatan

promosi saat ini, karena promosi saat ini yang dilakukan telah memadai dan telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen.

2. Pihak manajemen PT. Cemerlang Jaya Segar di Batam perlu menjaga kualitas produk seperti saat ini, hal ini karena produk yang saat ini dijual telah dianggap dan dipersepsikan baik oleh konsumen. Hal tersebut dapat terbukti dari hasil penelitian yang memperlihatkan kualitas produk sebagai variabel penelitian memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan para pembeli atau konsumen yang berbelanja di PT Cemerlang Jaya Segar.
3. Pada aspek kualitas layanan, Pihak manajemen PT. Cemerlang Jaya Segar di Batam maka perusahaan perlu mempertahankan iramai layanan saat ini, namun jika mungkin perlu meningkatkan layanannya karena saat ini terdapat model layanan dengan berbasis aplikasi yang sangat mungkin dapat menggusur kepuasa konsumen dalam hal layanan jika PT Cemerlang Jaya Segar tidak melakukan inovasi layanan.