

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di PT Ong Citra Nusa.
2. Promosi secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian di PT Ong Citra Nusa.
3. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian di PT Ong Citra Nusa.
4. Harga promosi dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian di PT Ong Citra Nusa.

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian ini saya memberikan saran sebagai berikut:

1. Harga hendaknya selalu diperhatikan dalam pasaran untuk menjaga semua harga mobil bekas lebih efektif murah dari para pesaing lainnya.
2. Pihak perusahaan seharusnya memperhatikan kembali Harga Promosi dan Kualitas produk, terutama menyangkut dengan Keputusan Pembelian. Agar konsumen selalu membeli mobil bekas di PT Ong Citra Nusa terus menerus.

3. Bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain seperti Lokasi, Citra Merek, Kepuasan pelayanan dan sebagainya.

Sebagai penutup tugas ini, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Kuasa, selalu memberikan taufik dan rahmatnya kepada kita semua dan semoga tugas ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca.