

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo, S. E. M. S. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (M. . Ir, Dr. Drs. Adji Djojo (ed.)). www.gavamedia.net.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. 1(2), 83–101.
- Arianty, N. (2015). *Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. 16(02), 68–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Arifki, A. F., & Nurtjahjani, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfabeth Store Pasuruan*. 4(2), 281–285.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018a). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center*. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018b). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center*. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77–85.
- Elfian, & Ariwibowo, P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bis Transjakarta Di Terminal Kampung Melayu*. 1(2). <https://doi.org/10.21009/jdmb.01.2.05>
- Fendriawan. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kaos Kaki Ufit*. *Journal of Manajement*, 2(2), 322–331.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya*. 7(2), 178–187.
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa*. 2(2), 115–129.

- Lusia, Noviantoro, D., & Akbar, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Bagian Service PT. Nasmoco Gombel Semarang)*. XXIV(02), 1–10.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018a). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658–1667.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018b). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado*. 6(3), 1658–1667.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Sartika Moha Jendry Loindong*, 4(1), 575–584.
- Munawir. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi*. 4(2), 204–215.
- Ogi, I., Moniharapon, S., & Diza, F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 109–119.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1315–1326.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. ., & Roring, F. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado*, 6(4), 3723–3732.
- Rizkiana, M. F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tour Leader Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Java. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Tour Leader Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Java*, 6, 1556–1568.
- Rozi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Motor Honda Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa STIE Al-Khairiyah Cilegon. *Achmad Rozi*, 69–82.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Septiani, D. feranita. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda. *Dahniar Feranita Septiani*, 6(1), 102–114.

- Sugiyono, S. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In S. Sugiyono (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (p. 330). ALFABETA.
- Sujarweni, v W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. In v W. Sujarweni (Ed.), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed., p. 249). Pustaka Baru Press.
- Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Rina Sukmawati*, 4, 130–142.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru*, 6(1), 47–60.
- Tamamudin, T. (2017). The Relation Between Price, Product Quality, And Image Of A Batik Brand Toward Customer Satisfaction. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 43. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v1i1.883>
- Wibowo, A. E. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. In A. Djojo (Ed.), *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (p. 176). Gava Media.
- Wibowo, A. E. S. E. M. S. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (D. I. D. A. M. . Djojo (ed.); Cetakan 1). Gava Media.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. 4(2), 1–10.
- Xu, W., Yu, Y., & Zhang, Q. (2018). *An Evaluation Method Of Comprehensive Product Quality For Customer Satisfaction Based On Intuitionistic Fuzzy Number*. 2018, 1–13. <https://doi.org/10.1155/2018/5385627>
- Yamit, Z. (2013). Manajemen Kualitas Produk & Jasa. In Z. Yamit (Ed.), *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (6th ed.). EKONISIA.
- Yanto, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Tri Yanto*, 01(02), 2–6.
- Yusnani, & Sutrisna, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada Pt. Silver Silk Tour & Travel Pekanbaru*. 5(2), 1–17.