

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiyanto, SE., M. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Depot Air Isi Ulang Izra Water Medan. 43.
- Assegaff, S. (2016). The Effect of Service Quality to Customer Satisfaction by Using Internet Banking Service in Jambi. *The Asian Journal of Technology Management*, 9(1), 21–36.
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis.
- Framayani, M. R. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono. 1–115.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 23(2), 61–72.
- Kusuma, F. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Trimas Kemasindo Cikarang. 29–53.
- Lanny, L. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan PT. Garuda Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 02(3), 93–101. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115–129.
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 26–29. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>
- Muis, A., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. M. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek di Semarang. 78.
- Narotama, A. (2019). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty with Brand Images and Customer Satisfaction as Mediation. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 86–93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i1.2692>
- Realize, & Adriani, V. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *Jurnal Pundi*, 2(2), 169–180. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i2.78>
- Realize, Aswad, S., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat

- Kampung Air Batam Center. *JIM UPB*, 6(2), 77–85.
- Roring, F., Oroh, S. George, & Gulla, R. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.
- Sari, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue XYZ Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(4), 103–111. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Setiawan, D., & Setiawan, I. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus AHASS Kenari Motor). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 3(1), 93–107.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi Penelitian.
- Tuju, R. E., & Loindong, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Di Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1798–1807.